

HEYNE <

Katja Berlin · Peter Grünlich

Was wir tun, wenn wir an der **Kasse** stehen

Die Welt in überwiegend lustigen Grafiken

WILHELM HEYNE VERLAG
MÜNCHEN

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text
enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt
der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten.
Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss.
Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.



Verlagsgruppe Random House FSC® N001967

Originalausgabe 12/2016

Copyright © 2016 by Wilhelm Heyne Verlag, München,
in der Verlagsgruppe Random House GmbH,

Neumarkter Str. 28, 81673 München

Printed in Slovenia

Umschlaggestaltung: Nele Schütz Design, München

Grafik: Maria Wittek

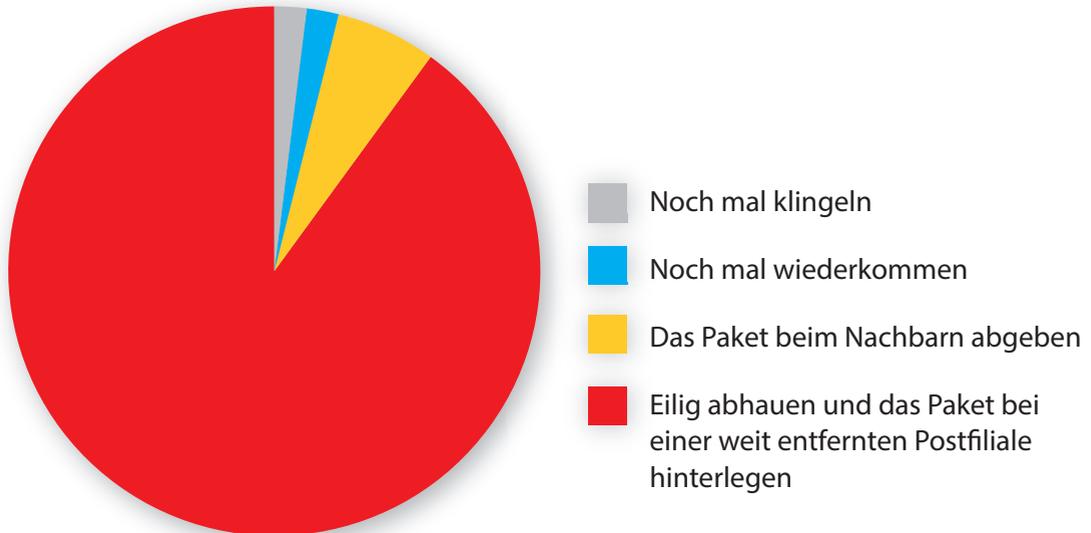
Satz: Uhl + Massopust, Aalen

Druck und Bindung: Print Consult, München

ISBN: 978-3-453-60401-8

www.heyne.de

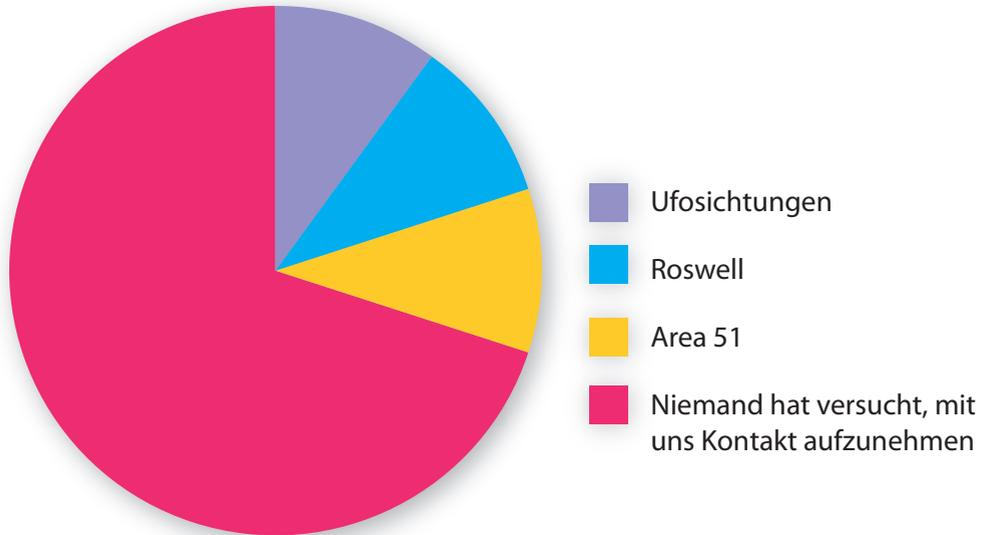
Was der DHL-Bote macht, wenn er klingelt und ich nicht innerhalb von 10 Sekunden den Türöffner drücke



Was passiert, wenn mir langweilig ist



Warum intelligentes Leben im All wahrscheinlich ist



Wie gut ich Müll trenne

Daheim

Im Urlaub



 Papier

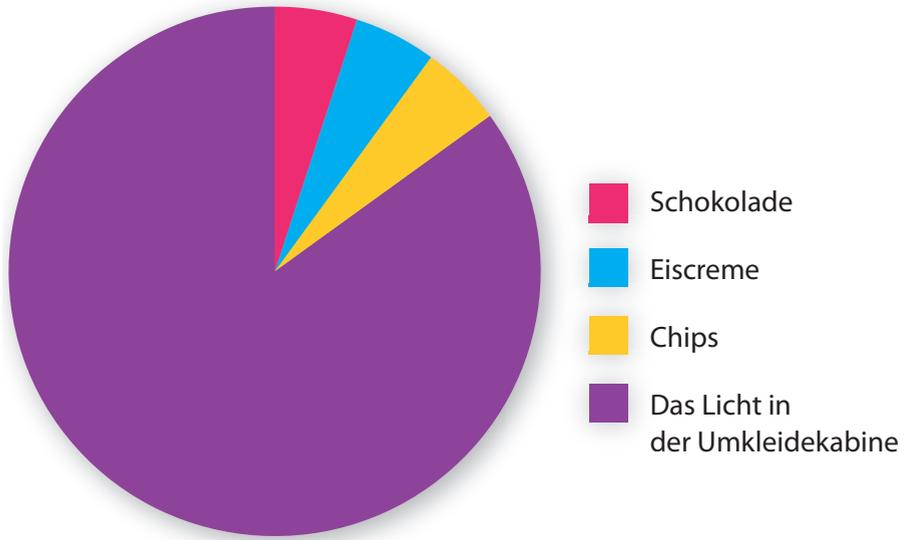
 Alu

 Altglas

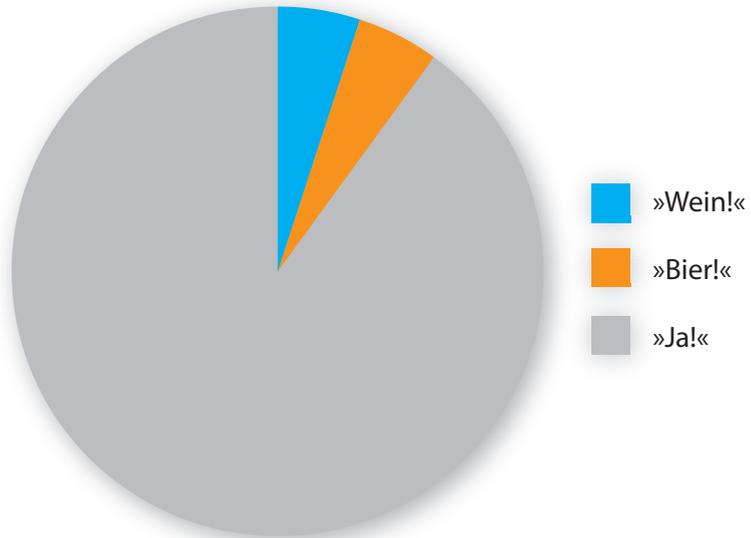
 Hausmüll

 Papier,
Altglas,
Alu, Hausmüll

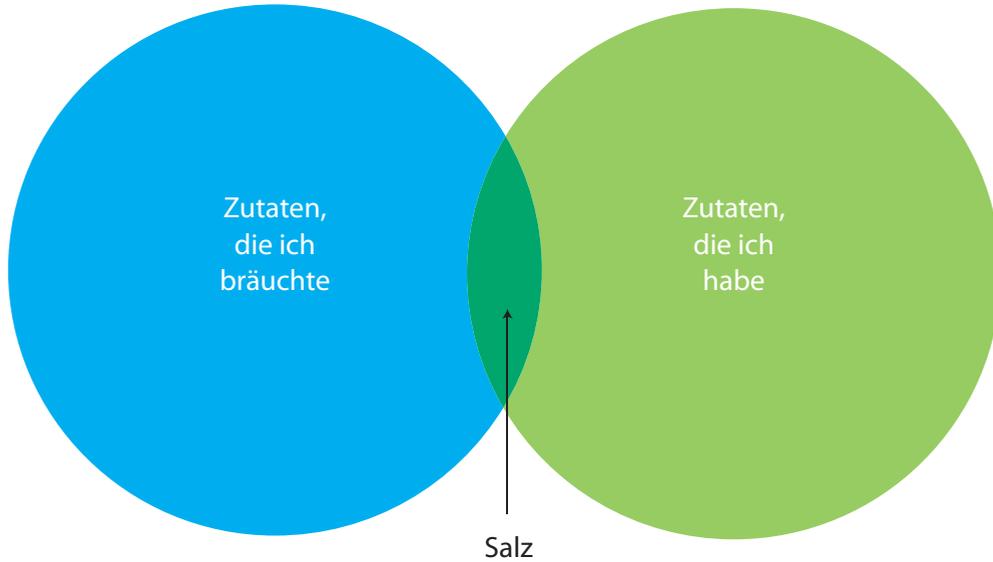
Was dick macht



»Möchtest du Wein oder Bier?«



Spontan kochen





Katja Berlin, Peter Grünlich

Was wir tun, wenn wir an der Kasse stehen

Die Welt in überwiegend lustigen Grafiken – Das Beste vom Graphitti-Blog

ORIGINALAUSGABE

Taschenbuch, Broschur, 192 Seiten, 18,5 x 14,5 cm
ISBN: 978-3-453-60401-8

Heyne

Erscheinungstermin: November 2016

Was machen wir, wenn die Zahnpastatube leer ist? Womit verbringt man die Zeit vor dem Computer tatsächlich? Was tun wir, wenn der Wecker klingelt? Und woran erkennt man, dass jemand keinen Fernseher hat? Der Graphitti-Blog präsentiert witzige Grafiken, die das alltägliche Leben, vor allem aber gefühltes Wissen abbilden – überraschend, kreativ, ungeheuer komisch und unnachahmlich gut!



[Der Titel im Katalog](#)