

Suhrkamp Verlag

Leseprobe



d'Eramo, Marco
Die Welt im Selfie

Eine Besichtigung des touristischen Zeitalters
Aus dem Italienischen von Martina Kempter

© Suhrkamp Verlag
978-3-518-42809-2

SV

Marco d'Eramo

Die Welt im Selfie

Eine Besichtigung des
touristischen Zeitalters

Aus dem Italienischen von Martina Kempter

Suhrkamp

Die italienische Originalausgabe erschien 2017 unter dem Titel
Il selfie del mondo. Indagine sull'età del turismo bei Feltrinelli (Mailand).

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie;
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet
unter <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Erste Auflage 2018

© Suhrkamp Verlag Berlin 2018

© Marco d'Eramo 2017

Alle Rechte vorbehalten, insbesondere das
des öffentlichen Vortrags sowie der Übertragung
durch Rundfunk und Fernsehen, auch einzelner Teile.

Kein Teil des Werks darf in irgendeiner Form
(durch Fotografie, Mikrofilm oder andere Verfahren)

ohne schriftliche Genehmigung des Verlages
reproduziert oder unter Verwendung
elektronischer Systeme verarbeitet,
vervielfältigt oder verbreitet werden.

Satz: Greiner & Reichel, Köln

Druck: CPI – Ebner & Spiegel, Ulm

ISBN 978-3-518-42809-2

Inhalt

1. Die wichtigste Industrie des Jahrhunderts 9
 2. Die schönste Kanalisation der Welt 29
 3. Tripadvisor, gez. Mark Twain 43
 4. Tourismen à la carte 63
 5. Kurzer Zwischenruf aus der Terraforschung 79
 6. Tourist City 91
 7. Gut gemeinter Städtemord 111
 8. Lijiang oder die Erfindung der Authentizität 133
 9. Weiter von Las Vegas lernen 151
 10. Die Zonierung der Seele 167
 11. Hoch lebe die Entfremdung! Oder: Häuten wir die hegelsche Zwiebel 187
 12. Die Sehnsucht nach dem Anderen 213
 13. Die Welt zur freien Verfügung 229
 14. Die Menüs des Lebens 247
 15. Eines Tages vielleicht 275
 16. Postskriptum 293
- Anmerkungen 299
- Bibliografie 327
- Register 341

Die Welt im Selfie

1.

Die wichtigste Industrie des Jahrhunderts

Rom: Im August treiben durch die menschenleere Stadt nur Scharen erhitzter Touristen, vertieft in ihre anstrengende Pflicht: die Gesichter puterrot, Plastikflaschen in der Hand. Die Rollläden sind heruntergelassen, die Straßen von den Obdachlosen in Beschlag genommen, die dort auch tagsüber schlafen. Über allem weht ein Hauch von Verlassenheit, als hätte ein Rattenfänger von Hameln alle Einwohner mit sich fortgeführt. So zeigt sich uns die Touristenstadt ganz unverstellt: eine leere Hülle, eine Theaterkulisse.

»Touristenstadt« ist ein dermaßen gängiger Begriff, dass er fast schon abgegriffen wirkt. Dabei hat vor der unseren noch keine Kultur je etwas kennengelernt, das man als »Touristenstadt« bezeichnen könnte, ist diese als solche doch eine absolute Neuigkeit der Moderne. Wie der Sport oder die Werbung zählt der Tourismus zu jener Kategorie von sozialen Phänomenen, die allgegenwärtig und vertraut, aber immer noch und in jedem Fall unverdaut und unverarbeitet sind: Sie entziehen sich der Befragung, Reflexion prallt an ihnen ab. Wie über den Sport und die Werbung gibt es inzwischen zwar auch über den Tourismus eine schier unerschöpfliche Literatur, aber die begriffliche Bearbeitung bleibt fragmentarisch: Texte ohne Zahl, aber die neuen Ideen sind winzige Klümpchen in einem riesigen Komposthaufen. Und die wirklich originellen Beiträge lassen sich an den Fingern einer Hand abzählen.

Da der Tourismus sogar noch wichtiger ist als der Sport und die Werbung, kann man durchaus so weit gehen, unsere Epoche

als »Zeitalter des Tourismus« zu bezeichnen, so wie man vom Zeitalter des Stahls oder dem Zeitalter des Imperialismus gesprochen hat. Wenn der Tourismus nun aber für eine ganze Epoche, nämlich unsere, bezeichnend ist, so hat diese Epoche, wie alle anderen, irgendwann ihren Anfang genommen und wird irgendwann auch ihr Ende finden, die Bezeichnung enthält insofern also auch eine Zukunftsprognose, die es zu verifizieren gilt.

Wenn ich unsere Epoche als »Zeitalter des Tourismus« bezeichne, ist das nicht einfach nur so dahergesagt. Auf Anhieb lassen sich dafür zwei Gründe anführen (andere werden später folgen).

1.) Zum ersten Mal in der Geschichte der Menschheit war in unserer Zeit die *Forderung nach Reisefreiheit* der Auslöser für den Zusammenbruch eines großen Herrschaftsgefüges (analog zur Ermordung des Erzherzogs Franz Ferdinand von Habsburg für den Ausbruch des Ersten Weltkrieges). Wenigen ist bewusst, dass die Verkettung von Ereignissen, die letztlich zum Fall der Berliner Mauer führte, im Sommer 1989 von der Entscheidung der ungarischen Behörden in Gang gesetzt wurde, die Schlagbäume an der österreichischen Grenze zu heben, mit der Folge, dass 13 000 Touristen aus der DDR die Grenze passierten. Die DDR-Behörden genehmigten daraufhin keine Reisen nach Ungarn mehr, aber sogleich strömten Tausende Menschen in die westdeutschen Botschaften in Prag und Warschau, um von dort aus in die BRD zu gelangen. Bis die Regierung sich am 9. November gezwungen sah, Hunderttausenden vor der Mauer wartenden Bürgern die Erlaubnis zu erteilen, in den Westen zu gehen, und damit den Prozess, der nicht einmal zwei Jahre später zum Zusammenbruch der Sowjetunion führen sollte, unumkehrbar machte. Noch fünfzig Jahre zuvor wäre es undenkbar gewesen, dass ein Regime, das über Atomwaffen und einen gewaltigen Militärapparat verfügte, sich durch die Forderung nach Reisefreiheit hätte in die Knie zwingen lassen!

Welch politische Schlüsselstellung der Tourismus in unseren Gesellschaften errungen hat, verdeutlicht auch das Aufkommen von »Terror gegen den Tourismus«. In zweifacher Hinsicht: Zum einen, wenn Touristen ermordet werden, wie in Ägypten am 17. November 1997, als beim Totentempel von Königin Hatschepsut in Luxor 62 Menschen, darunter 58 Touristen, getötet wurden, oder wie in Indonesien am 12. Oktober 2002, als in zwei Lokalen auf Bali 202 Menschen, darunter 164 Touristen, durch Bomben ums Leben kamen; oder beim Anschlag auf das Nationalmuseum von Bardo in Tunis, dem am 18. März 2015 24 Menschen, darunter 21 Touristen, zum Opfer fielen; oder auch bei der Explosion in einem russischen Flugzeug, das am 31. Oktober 2015 224 Touristen aus dem ägyptischen Badeort Scharm el Scheich nach Hause befördern sollte; bei dem Selbstmordattentat in Sultanahmet in der Nähe der Blauen Moschee im Herzen des touristischen Istanbul, bei dem am 12. Januar 2016 zehn Menschen, allesamt Touristen, ihr Leben ließen, oder bei dem Anschlag auf dem Boulevard La Rambla in Barcelona am 17. August 2017 mit 14 Toten und 130 Verletzten.¹ Zum anderen zeigt sich der »Terror gegen den Tourismus« darin, dass touristische Attraktionen wie Denkmäler, Tempel, Ausgrabungsstätten, Zitadellen zerstört werden. Die Liste solcher Zerstörungen ist endlos lang und verlängert sich mit jedem Tag: Man denke nur an die beiden Buddha-Statuen von Bamiyan in Afghanistan, 2001 in die Luft gesprengt von den Taliban; das Minarett der Großen Moschee von Samarra im Irak, demoliert 2005; die Baudenkmäler und Mausoleen von Timbuktu in Mali, zerstört 2012; die Entwicklung beschleunigt sich nochmals im Jahr 2015, als das römische Amphitheater von Bosra und die antike Stadt Palmyra in Syrien sowie die Stadtanlage von Baraqisch im Jemen beschädigt und die herrlichen assyrischen Ruinen in Nimrud und Hatra im Irak zerstört wurden. Und im Januar 2017 wurde in Palmyra ein weiteres Amphitheater gesprengt ... Die touristischen Sehenswürdigkeiten sind das Ziel von Anschlägen, weil sie sym-

bolischen Wert besitzen, ja Sinnbilder der Werte sind, die die Terroristen bekämpfen; aber zerstört werden sie auch, um dem Feind ökonomische Ressourcen zu entziehen, werden durch sie doch stetig wachsende Einnahmen generiert.

2.) Und so kommen wir zum zweiten Grund, weshalb der Tourismus unserer ganzen Epoche seinen Stempel aufgeprägt hat. Er liegt auf der Hand: Der Tourismus ist zur wichtigsten Industrie dieses neuen Jahrhunderts geworden.

* * *

Laut der Weltorganisation für Tourismus (UNWTO) beliefen sich die Erträge aus dem internationalen Reisegeschäft 2016 auf 1,4 Billionen US-Dollar.² Und allerorten wird der internationale Tourismus noch übertroffen vom lokalen: Nach New York kamen 2017 neben 12,6 Millionen ausländischen 49,2 Millionen Besucher aus den Vereinigten Staaten selbst.³ Frankreich vereinnahmt aus dem heimischen Tourismus mehr als doppelt so viel (108,1 Milliarden Euro) wie mit Touristen aus dem Ausland (50,8 Milliarden Euro; Daten für das Jahr 2016),⁴ und doch ist es das Land mit den meisten ausländischen Besuchern: 2016 kamen dorthin 82,6 Millionen Besucher aus dem Ausland, gegenüber je 75,6 Millionen in den USA und in Spanien, 59,3 in China, 52,4 in Italien.⁵ In den Vereinigten Staaten beliefen sich die Umsätze aus dem internationalen Tourismus 2016 auf 153,7 Milliarden Dollar, während die aus dem heimischen Tourismus bei 836,6 Milliarden Dollar (mehr als das Vierfache) lagen.⁶ Berechnungen zufolge beträgt der globale Umsatz mit Tourismus ungefähr das Fünffache von dem des internationalen Tourismus und beläuft sich auf 7600 Milliarden Dollar (10 Prozent des weltweiten BIP bzw. eineinhalbmals so viel wie das BIP Japans, der drittstärksten Wirtschaftsmacht der Erde) und umfasst 292 Millionen Arbeitsplätze (rund 10 Prozent sämtlicher Arbeitsplätze).⁷

Die Bedeutung des Tourismus für die nationalen Ökonomien

lässt sich schwerlich überschätzen. In Europa leistete der Tourismus 2016 einen (direkten und indirekten) Beitrag zum europäischen BIP in Höhe von 10,2 Prozent. In Spanien trägt der Tourismus sogar mit 14,2 Prozent zum BIP und mit 14,5 zur Beschäftigung bei, in Frankreich mit 8,9 Prozent zum BIP und mit 9,9 zur Beschäftigung, in Italien mit 11,1 Prozent zum BIP und mit 12,6 zur Beschäftigung (Zahlen für 2016).⁸ Allgemeiner lässt sich sagen, dass der Tourismus in denjenigen Ländern oder Städten eine abnorme Bedeutung hat, in denen die Zahl der Besuche aus dem Ausland die Zahl der Einwohner übersteigt (wie das in Frankreich, Spanien, Griechenland, Portugal, aber auch in der Tschechischen Republik der Fall ist). Wenn im Übrigen die Finanzmetropole London während der großen Krise 2008/09 nicht allzu sehr unter der Rezession gelitten hat, so deshalb, weil der Wertverlust des Pfund zu einer Zunahme des Fremdenverkehrs aus dem Ausland führte und die finanziellen Verluste der City bei der Beschäftigung und den Einkünften wieder wettmachte.

Tatsächlich muss man zum direkten Umsatz sämtliche mit dem Tourismus verbundenen Wirtschaftszweige hinzurechnen. Unter direktem Umsatz versteht man dabei die Beherbergungs- und fast die ganze Verpflegungsindustrie sowie den Umsatz, der mit dem Transport von Touristen erzielt wird. So beliefen sich beispielsweise die Einkünfte aus dem internationalen Flugverkehr 2016 auf 709 Milliarden US-Dollar.⁹ Neben diesen Industrien, die vollumfänglich zur Kategorie »Tourismus« gehören, gilt es weitere zu berücksichtigen: zunächst die Flugzeugbauindustrie (und die Flughafenindustrie), die zum Großteil für den Tourismus arbeitet, sodann den Schiffsbau (von Kreuzfahrtschiffen und Privatwasserfahrzeugen). Vom Tourismus speist sich auch ein Gutteil der Automobilindustrie, des Bauwesens (Zweitwohnsitze, Hotels, Touristenresorts) sowie des Straßen- und Autobahnbaus (letztlich also auch der Zement- und der Stahlindustrie). Natürlich ist der Wohnungsbau nicht als eine vom

Tourismus abhängige Industrie entstanden (es gibt ihn schon ein paar Jahrtausende länger), es lässt sich jedoch nicht ohne Weiteres einschätzen, wie viele Gebäude weniger ohne den Tourismus gebaut würden. Um die kolossale Dimension der touristischen Bauspekulation festzustellen, braucht man in Spanien bloß die andalusische Küste mit ihren scheußlichen seriellen Betonburgen oder in der Türkei an der Ägäis entlangzufahren, wo endlos lange Reihen verwahrloster und oft leerstehender *sitesi* auf Käufer, meist nach Deutschland emigrierte Türken, warten. Vom Tourismus konzeptionell ebenfalls unabhängig ist die Luftfahrtindustrie, aber auch hier ist schwer zu ermitteln, wie viele Flugzeuge weniger unterwegs wären, wenn es den Tourismus nicht gäbe. Es wäre interessant, für den Tourismus ein Leontief-Modell aufzustellen.

Weiterhin gibt es die Souvenir-, Postkarten-, Reiseführer- und Landkartenindustrie ... Von anderen, weniger respektablen Industrien, die nur dank dieses Sektors der Weltwirtschaft existieren, ganz zu schweigen. Es handelt sich inzwischen um eine ganze Galaxie von Firmen und Institutionen (Reisebüros, Hotelketten, Reisebuchverlagen, lokalen Tourismusinformationsstellen, Werbeagenturen, ganze staatliche Abteilungen und örtliche Behörden, eigens eingerichtete Bank-Servicestellen mit dem Auftrag, Kredite zur Urlaubsfinanzierung einzuräumen und zu verkaufen, Immobilienunternehmen – die Liste ließe sich endlos fortsetzen), die Stephen Britton »tourism production system«, den touristischen Produktionsapparat, genannt hat.¹⁰

Gerade weil er eine so gewichtige Infrastruktur (und einen solchen »Überbau«) mitbringt, ist der Tourismus auch der größte Umweltverschmutzer: Der UNWTO zufolge verursacht allein der touristische Luftverkehr fünf Prozent der globalen menschlichen Kohlenstoffemissionen, und wenn die aktuelle Entwicklung sich fortsetzt, werden im Jahr 2035 die touristischen Kohlenstoffemissionen um 130 Prozent angestiegen sein.¹¹ Aus diesem Grund wird immer häufiger ein »nachhaltiger Tourismus« be-

schworen, ein ebenso widersprüchlicher Begriff wie »nachhaltige Entwicklung«.

Aber das CO₂ ist nur ein kleiner Aspekt der gesamten durch den Tourismus verursachten Umweltzerstörung. Man denke nur an den Wintertourismus: Auf Skiern unter Ausnutzung der reinen Schwerkraft und des Reliefs unserer Erde eine verschneite Piste hinunterzugleiten, ist eine der anmutigsten Bewegungen, die sich der Mensch vorstellen kann. Damit sich diese nahezu immaterielle Eleganz verwirklichen kann, bedarf es der Errichtung imposanter Liftanlagen und des Einsatzes von Schneekanonen (denn bei der Abfahrt führt jeder Skiläufer Schnee mit sich nach unten; selbst ohne globale Klimaerwärmung und wenn Schnee meterweise fiele, würde der »natürliche« Schnee niemals ausreichen). Man braucht Straßen, die Täler durchschneiden, damit man zu den Skistationen gelangt, außerdem Gebäude *en masse*, so dass aus einstmals im Winter verlassenen und stillen Landstrichen heute kleine lärmige Städte geworden sind, bewohnt von Zehntausenden Menschen, die Elektrizität, Toiletten, Wasser, Verpflegung benötigen und dadurch die Landschaft und das Klima verändern. Wenn man im Sommer in den Bergen wandert, sieht man die Verwüstungen, welche die Winterpisten dort hinterlassen. Fakt ist, dass unser Begriff von Industrie (und mithin von Finanzwirtschaft) obsolet geworden ist: Nach wie vor gehen wir davon aus, die »echte Industrie« sei der Bergbau, die Eisenindustrie, die Schiffswerften, die Autofabriken, kurzum: Kohle, Strom, Stahl, und im Tourismus sehen wir, im Gegensatz zur »echten« Struktur, zur realen Ökonomie, einen »postmodernen«, lediglich »aufgesetzten« Schnörkel.

In Wahrheit ist gerade der Tourismus die *schwerste*, die wichtigste Industrie des 21. Jahrhunderts: Er bringt den größten Cashflow hervor und zeigt uns, wie absurd die Gegenüberstellung von modern und postmodern ist, denn insofern er »überflüssig« ist, gehört der Tourismus von Rechts wegen zur Postmoderne, aber seine mit Autos, Stahl, Flugzeugen, Schiffen, Zementwer-

ken verbundene Materialität verortet ihn inmitten der industriellen Schwergewichtigkeit der Moderne.

* * *

Erinnern wir uns, dass der Tourismus im modernen Verständnis eine Erfindung des 19. Jahrhunderts ist und dass er seinen Boom im vergangenen Jahrhundert erlebte. In Schwung kam er im 19. Jahrhundert dank der unglaublichen Revolution des Verkehrs- und Kommunikationswesens (Eisenbahn und Dampfschifffahrt, Telegrafie), aber erst im 20. Jahrhundert hat sich unsere Gesellschaft zu einer vollwertigen »touristischen Gesellschaft« entwickelt. Im 19. Jahrhundert sehen wir mit dem Unternehmen von Thomas Cook das erste Reisebüro entstehen. Auf Thomas Cook (1808-1892) geht die erste organisierte Exkursion (1841) zurück, die erste Gruppenreise (1845), die erste organisierte Reise um die Welt (1872) zum Preis von 200 Guineen und in 222 Tagen (unter anderem erfand Thomas Cook 1874 auch eine Vorform der späteren Travellerschecks).¹² Zur selben Zeit entstand die Industrie der Reiseführer, von denen einige sogar zum Synonym für diese Sorte Bücher wurden, etwa die Reihe des Deutschen Karl Baedeker oder andere ziemlich berühmte, wie die des Engländers John Murray III. (sein Vater John Murray II. war der Verleger von u. a. Jane Austen sowie Lord Byron und dachte sich für die Reiseführer seines Filius den Begriff *Handbook* aus). Auf Murrays Reiseführer gehen auch die Sterne zur Kennzeichnung besonders interessanter Orte zurück.¹³

Von Anfang an ließ die Mobilität, die durch die neuen Verkehrsmittel immer breiteren Bevölkerungskreisen zuteilwurde, eine Entwertung des Reisens befürchten. In der Ausgabe des *Blackwood's Edinburgh Magazine* vom August 1848 eröffnete ein Artikel mit dem Titel »Modern tourism« folgendermaßen:

Die Vorzüge von Eisenbahn und Dampfschiffahrt sind über die Maßen gepriesen worden, und wir möchten ihren Nutzen nicht in Abrede stellen. Ohne Zweifel bringen sie uns in einer für unsere Eltern noch unvorstellbaren Geschwindigkeit von einem Ort zum anderen [...]. Zweifellos sind sie für den Reisenden, der innerhalb von zwei Wochen nach Amerika gelangen möchte, wirklich bequem [...]. Doch haben sie unsere Generation mit einer grausamen Geißel geschlagen: Sie haben Europa mit Touristen überzogen ...¹⁴

Die Eisenbahn, schrieb John Ruskin 1849, »verwandelt den Menschen aus einem Reisenden in ein lebendiges Paket«; ein französischer Zeitgenosse Ruskins befand, der Bahnreisende kenne kaum »die Namen der Städte, die er passiert hat, und nur flüchtig erkennt er sie an den Türmen der berühmtesten Kathedralen, welche ihm wie die Bäume einer weit entfernten Chaussee erscheinen«. Der Metapher vom »Touristen als Postpaket« war in den folgenden eineinhalb Jahrhunderten großer Erfolg beschieden.¹⁵

Auf damals geht die Unterscheidung zwischen dem »Reisenden« und dem »Touristen« zurück, wobei ersterem eine positive, letzterem eine negative Bedeutung vorbehalten ist: 1871 schrieb der englische Geistliche Robert Kilvert in sein Tagebuch: »Wenn mir etwas ganz besonders zuwider ist, dann, wenn man gesagt bekommt, was man bewundern soll, und mit dem Zeigestock darauf gestoßen wird. *So ist von allen Schädlingen der Tourist der schädlichste.*«¹⁶ Noch heute sprechen wir von »Touristenhorden«. Und nicht zufällig wurde der Begriff in Frankreich 1872 von Joseph Arthur de Gobineau geprägt, der wegen seines *Essai sur l'inégalité des races humaines* als Begründer der rassistischen Theorien gilt: »An Bord des Schiffes [...] befand sich auch eine Gruppe von jenen Herdenvieh-Reisenden, die die Mode jedes Jahr aus ihren Gehegen aufscheucht, weil sie, wie sie angeben, eine Orientreise machen wollen.«¹⁷ Allerdings benutzte bereits sieben Jahre zuvor ein Engländer, den Daniel Boorstin anführt, solche Begriffe wie »Herden, Rudel, Schwärme« (*droves, herds,*

flocks) zur Beschreibung von Touristen in italienischen Städten und verglich den Reiseführer mit einem Schäferhund.¹⁸

Die Verachtung für die Massen kleidet sich in einen wohlfeilen Aristokratismus, wie ihn Evelyn Waugh 1930 treffend formuliert: »Im Ausland sieht sich jeder Brite bis zum Beweis des Gegenteils gern als Reisender, nicht als Tourist.«¹⁹

Diese soziale Geringschätzung ist einem Mechanismus geschuldet, den Pierre Bourdieu in seinem soziologischen Seminar regelmäßig anführte. Demnach manifestiert sich der Klassenkampf oft in Form einer zeitlich gestaffelten Aufholjagd: Aufzuholen gilt es erst bei der mittleren, später bei der höheren Schulbildung; zunächst erhielten nur die herrschenden Klassen eine Schulbildung, dann die wohlhabenden; schließlich wurde die Schule zur »Pflicht«, und ihre Dauer verlängerte sich; aufzuholen gilt es beim Kauf von Automobilen, die zunächst nur einigen wenigen vorbehalten sind, dann in die Reichweite fast der gesamten Bevölkerung kommen; aufzuholen gilt es beim Genuss von Urlaub. Aber im Übergang vom Privileg einiger weniger zur sozialen Praxis der Mehrheit ändert sich bei jeder dieser sozialen »Errungenschaften«, jeder dieser *rattrappages* das Vorzeichen und der Wert. So stellte früher einmal die Abiturprüfung am humanistischen Gymnasium das Eintrittszeugnis zur herrschenden Klasse dar (nur wer die Prüfung bestanden hatte, konnte in Italien beispielsweise die Laufbahn des Offiziersanwärters in der Armee einschlagen), aber mit der Massenuniversität kann nicht einmal mehr der Hochschulabschluss diesen Zugang garantieren. Die Aufholjagd löst Bourdieu zufolge die Entwertung der (inflationär ausgestellten) Bildungstitel aus.²⁰ Allgemeiner gesprochen, verliert jede soziale Praxis bei ihren Nutznießern desto mehr an Wertschätzung, je weitere Verbreitung sie in der »Masse« findet:

Die allen Arten sozialer Prozesse zugrunde liegende Dialektik von »déclassement« und »reclassement«, von Abstufung und Umstufung, impliziert zwingend, daß alle beteiligten Gruppen in dieselbe Richtung

rennen, den Blick auf dieselben Ziele und dieselben Eigenschaften und Merkmale gerichtet – nämlich jene, die durch die Gruppe an der Spitze vorgegeben werden, den nachfolgenden Gruppen aber per definitionem unerreichbar sind, insofern sie, was sie an und für sich auch immer sein mögen, durch ihre distinktive Seltenheit ausgezeichnet und umgewandelt sind und sie, einmal vermehrt, verbreitet und auch für Gruppen mit niedrigerem Rang zugänglich, *nicht mehr das sind, was sie unter Voraussetzung ihrer Seltenheit sind.*²¹

Im Zuge dieser Dynamik wandelt sich die »Sommerfrische« zum »Urlaub«. Die Etappen zunehmender Geringschätzung der »Touristen« durch die »Reisenden« spiegeln die Ausbreitung der Vergnügungsreise wider, die erst von der Aristokratie aufs Bürgertum (19. Jahrhundert), dann vom Bürgertum aufs Proletariat (20. Jahrhundert) übergreift. Bereits 1902 schrieb ein gewisser A. I. Shand in seinen *Reisen in der guten alten Zeit. Persönliche Reminiszenzen an den Kontinent, wie er vor vierzig Jahren war, verglichen mit den Erfahrungen der Gegenwart*: »Touristen waren damals vergleichsweise selten, und den reisenden Pöbel von heute [*cheap trippers*] gab es noch nicht.« Ja mehr noch: »Die Sommerfrische Europas (die Schweiz) ist jetzt überschwemmt mit Sightseeing-Touristen; die heiligen Stätten, wo früher noch unangefochten urtümliches Chaos und Finsternis walteten, sind nunmehr entweiht und vulgär geworden.«²²

Bereits seit dem Ende des 16. Jahrhunderts war eine »Vergnügungs- und Bildungsreise« für die Sprösslinge aus den Adelshäusern Vorschrift (und Privileg). Wie uns Francis Bacon in seinem zweiseitigen Essay mit dem Titel *Über das Reisen* (1625) mitteilt, war es im Hinblick auf die später so genannte *Grand Tour* für einen jungen Mann unerlässlich, die Sprachen der Länder, die er besuchen wollte, vorab zu erlernen; außerdem sollte ihn ein ortskundiger Tutor, auch zur Überwachung seiner Fortschritte, begleiten. Die gesellschaftliche Klasse des Lesers, an den sich der Philosoph und Großsiegelbewahrer Bacon wendet, geht aus seinen Ratschlägen klar hervor:

Was man sehen und studieren soll, sind die Höfe der Fürsten, zumal, wenn sie gerade Gesandte empfangen; die Gerichtshöfe, während Sitzungen abgehalten und Rechtsfälle verhandelt werden; im gleichen Fall Kirchenversammlungen; die Kirchen und Klöster nebst den darin enthaltenen Denkmälern; die Wälle und Befestigungen von Haupt- und anderen Städten; desgleichen die Häfen und Buchten; alte Kunstwerke, Ruinen, Büchereien, Hochschulen, Streitgespräche und Vorlesungen, wo es deren gibt; Handels- und Kriegsflotten; Prachtbauten und Lustgärten in der Nähe großer Städte; Rüstkammern, Zeughäuser, Pulverkammern, Wechselbanken, Börsen, Reit-, Fecht- und Kriegssübungen und dergleichen mehr; ferner Schauspiele, doch nur solche, welche Leute von Stand zu besuchen pflegen; Schatzkammern für Juwelen und Staatsgewänder; Kunstkammern und Seltenheiten, eben alles, was sonst in den besuchten Orten Merkwürdiges vorhanden ist und wonach die Erzieher oder Hofmeister sich sorgfältig erkundigen sollten. Was Prachtaufzüge, Masken, Festlichkeiten, Hochzeiten, Begräbnisse, Hinrichtungen und ähnliche Schauspiele anbelangt, so soll man den Geschmack daran nicht unnötig wecken, sie jedoch nicht gänzlich außer acht lassen.²³

Die Grand Tour war für den Adel des 18. Jahrhunderts mehr oder minder eine Pflichtübung. Für einen Adligen aus dem Piemont wie Vittorio Graf Alfieri (1749-1803) bedeutete sie den Besuch von Mailand, Florenz, Rom, außerdem Paris, London, St. Petersburg, Spanien, Portugal, Deutschland, Holland.²⁴

In der zweiten Hälfte des 18. Jahrhunderts war die Grand Tour so verbreitet, dass sie der Bannstrahl Adam Smiths (1723-1790) traf, der sie in seinem Hauptwerk *The Wealth of Nations* vernichtend kritisierte:

In England wird es immer üblicher, junge Menschen unmittelbar nach Schulabschluß auf Reisen ins Ausland und nicht auf eine Universität zu schicken. [...] Gewöhnlich erwirbt [der junge Mann] sich auf seinen Reisen einige Kenntniss in ein oder zwei Fremdsprachen, die aber selten ausreicht, die Sprachen hinlänglich zu sprechen oder zu schreiben. Andererseits kehrt er häufig überheblicher, ohne feste Grundsätze, halt-