

# Register

## **a**

ABC-Analyse 81, 85, 138, 243  
ABC der Deutschen Wirtschaft 77  
Abhängigkeit vom Lieferanten 74  
Abnahmemengen 66, 69, 160  
Absatz- und Beschaffungsmärkte 150  
Abschlussverzögerungen 216  
Abschreibungen 93  
Abweichungsanalyse 134  
Abwicklung der strategischen Prozesse 172  
Advanced Purchasing 243  
AEB 221, 225  
AGB-Klauseln 223  
AGB-rechtlichen 225  
Aldi 46  
Allgemeine Einkaufsbedingungen 220f.  
Allgemeine Lieferbedingungen 217, 221  
Altpapier 66  
Ambiente 113  
Analyse der Verhandlung 163  
Analyse von Warengruppen und Lieferantenstrukturen 150  
Analytiker 117f., 120  
Anforderungen 25, 42, 46, 57, 85, 101, 114, 120, 122ff., 129f., 144, 162, 173ff., 179, 183, 185f., 188ff., 193, 204, 206  
Anforderungen an die Persönlichkeit des Einkäufers 124  
Anforderungsprofil für Lieferanten 104, 153  
Angebotsvergleich 186f., 194  
Anlagenbau 56  
Anreizstrukturen 198  
Ansprüche an die Qualität der Produkte und Leistungen 46

Atmosphäre 68, 157f.  
Aufbau 32f., 61, 63, 93, 109, 126, 132, 134, 147f., 150, 154, 181, 204, 210  
Aufgabenverteilung in einer Einkaufsabteilung 131  
Aufgabenverteilung zwischen Einkauf und Fachbereich 55  
Auftrags- und Abrechnungsformulare 55  
Auktionen 172, 174, 178, 181  
Auktionsplattformen 172  
Auslandsgeschäft 237  
Ausschreibung 70, 144, 148, 172f., 175, 177, 186ff., 196  
Ausschreibungsmöglichkeiten 172  
Ausschreibungsunterlagen 80, 149, 189  
Automobilindustrie 19, 41, 44, 184, 206  
Automobilkonzerne 207  
Automobilproduzenten 19  
Automobilzulieferer 109

## **b**

Banken und Sparkassen 21f.  
Banken und Versicherungen 110  
Bankenwelt 21  
Basel II 25, 208f.  
Bedarfsanforderungen 75, 78, 80, 125, 145  
Bedarfsanforderungsbogen 55  
Bedarfsbündelung 36  
Bedarfsplanung 130  
Bedarfsspezifikation 143, 172  
Belieferungskonzepte 78, 183  
Belz, Udo 211  
Benchmarking 44, 133, 135f.  
Beschaffung 13f., 20ff. 24f., 27f., 30f., 33, 37, 39, 42f., 46, 48, 50, 53, 56f., 59, 61ff., 68, 73, 87, 93, 104, 109f., 120,

- 123, 125, 139 ff., 143, 145 f., 148, 150, 152, 154, 156, 167 ff., 172 ff., 177, 179, 181 f., 184, 197, 199, 203 ff., 211
  - Beschaffung des indirekten Bedarfs 62
  - Beschaffungscontrolling 62, 106, 132 ff., 137, 147 ff., 155
  - Beschaffungsgrundlage 128 f.
  - Beschaffungshandbücher 81
  - Beschaffungsinstrumente 57
  - Beschaffungskanäle 57
  - Beschaffungskennzahlen 59, 137
  - Beschaffungskonzeption 102, 152
  - Beschaffungslogistik 182
  - Beschaffungsmanagement 15, 19 f., 24 f., 39, 41, 43 f., 46 f., 58, 65, 70, 81, 83 f., 86, 99, 109 f., 121, 123 f., 139 ff., 200
  - Beschaffungsmarketing 111
  - Beschaffungsmarktanalyse 57
  - Beschaffungsmarktforschung 68, 86, 146, 161
  - Beschaffungsoptimierung 14 f., 28 f., 32 f., 35 f., 110 f., 113, 134, 141, 150, 204, 208 f., 211, 213
  - Beschaffungsorganisation 101, 150
  - Beschaffungsprozesse 52, 61, 81, 101, 129 f., 132, 143, 148, 168, 170, 183, 185, 210
  - Beschaffungsstrategie 28, 46, 59
  - Beschaffungsstrukturanalyse 127
  - Beschaffungsverantwortliche 111
  - Beschaffungsverträge 13, 213 ff., 217 ff., 230, 233 f.
  - Beschaffungsverträgen 218 f., 234
  - Beschaffungsvolumina 63, 80
  - Beschaffungsvorgänge 221
  - Bestandscontrollings 32, 93
  - Bestandskosten 64
  - Bestechlichkeit 23
  - Bestellartenanalyse 127
  - Bestellkosten 133
  - Bestellmedien 53
  - Bestellung 50, 74, 130, 135, 137 f., 162, 170 ff., 177, 184
  - Bestellvolumina 69, 177
  - Bestellvorgang 39, 102, 151
  - Bestellvorhersagegenauigkeit 64
  - Bestellwege 130, 199
  - Bewertung von Angeboten 76
  - Bezugskostenquote 138, 243
  - Bezugsquellen 68, 87, 104, 153
  - Bilanz 31, 36, 40, 160, 208
  - Biss 116, 122
  - BME 21 f., 70, 141
  - BME-Akademie 70
  - Branchenexperten 126
  - Broich, Josef 33
  - Bündelung 52, 210
  - Bündelungseffekte 30, 33, 72, 144
  - Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken BVR ([www.bvr.de](http://www.bvr.de)) 77
  - Büromaterial 62
- c**
- Chance 213
  - China 235, 238
  - Collaborative Engineering 57, 243
  - Collective Sourcing 243
  - Competitive Bidding 244
  - Content-Management 182 f., 187
  - Contract Buying 244
  - Controlling 20, 33, 44, 71, 102, 124 f., 132, 151
  - Controllinginstrument 52
  - Controllingkennzahlen 131
  - Controllingkonzept 129
  - Controllingsystem 52
  - Creditreform ([www.creditreform.de](http://www.creditreform.de)) 77
- d**
- Daten 56, 61, 63, 70 ff., 76, 79 f., 125 f., 128, 131, 149, 166, 178, 185, 189, 200 f.
  - Datenerhebung 28, 145
  - Datenerhebung und -analyse 145
  - Datenmaterial 70, 118, 134
  - Datentransparenz 33, 145
  - Delbrück & Co. 211
  - Demand tailored sourcing 244
  - Design-to-cost 70
  - Design to cost 244
  - Desktop-Purchasing-Systeme (DPS) 178
  - Deutsche Bundesbank ([www.bundesbank.de](http://www.bundesbank.de)) 77

- Deutscher Industrie- und Handelstag  
DIHT ([www.diht.de](http://www.diht.de)) 77
- Deutscher Sparkassen- und Giroverband  
([www.dsgv.de](http://www.dsgv.de)) 77
- Dienstleistungs-Standards für globale  
Märkte 189
- Dienstleistungsbereich 110
- Direct Supplier Development 244
- Direktverbindungen 201
- Domestic Sourcing 244
- DPS 177f.
- Druckerzeugnisse 62
- e**
- E-Collaboration 184f.
- E-Procurement 27, 57, 143, 169ff., 177,  
180ff.
- E-Procurement-Anbieter 179
- E-Sourcing 172, 177, 182
- EDV-System 102f., 106, 151ff., 155
- Eigenkapital 34f., 208
- Eigenkapitalquote 208f.
- Einbindung des Einkaufs 57, 102, 141,  
148
- Einbindung von Lieferanten 167
- Einkäufer 15, 17, 19, 21ff., 37, 39ff., 43,  
46f., 50f., 53, 55f., 58, 62, 65ff., 69ff.,  
84, 87, 103, 105, 109, 111, 114ff., 129,  
132, 140f., 154, 156ff., 160ff., 169,  
173, 183, 197, 199f., 205ff.
- Einkaufsabteilung 23, 50f., 55, 58, 63,  
87, 102, 104, 110, 117, 121, 130, 140,  
142f., 150f., 155
- Einkaufsauktionen 175, 183
- Einkaufsgespräch 76, 162
- Einkaufshandbuch 71, 146
- Einkaufskonditionen 28, 33, 83, 105,  
135, 147, 152
- Einkaufskooperationen 244
- Einkaufskordinator Fachbereich 143
- Einkaufsleiter 20, 63, 65ff., 71, 74f., 79,  
81, 83f., 86, 96ff., 100, 111ff., 120,  
122f., 125f., 129, 140, 150, 168, 198,  
210
- Einkaufspolitik 146
- Einkaufsstrategie 62, 165, 168, 186
- Einkaufsziele 82, 103, 153
- Einzelbeschaffung 244
- EKF 143f.
- elektronische Abwicklung 183, 185
- elektronische Auktion 182
- elektronisch unterstützte Versorgungs-  
und Lieferketten 169
- England 235
- Entscheidungs- oder Verhandlungs-  
grundlage 76
- Entwickeln von Beschaffungsstrategien  
145
- Entwicklungspartnerschaften mit  
Lieferanten 61
- Entwicklungsprojekte 29, 44, 138
- Entwurfsregie 220, 229, 234
- Erfolgsabhängige Vergütungsmodelle  
123
- Erfolgswerkzeug 68, 139, 149, 156, 164,  
167, 187, 196
- Erfüllungsort 227, 229, 232
- Europäische Union EU  
([www.europa.eu.int](http://www.europa.eu.int)) 77
- External Sourcing 244
- f**
- Fachbereiche 53, 122, 129, 142
- Fachtagen 126
- Facility Management 198
- Firmenwert 33, 36
- First Mover 216, 219
- flexible Gesprächsstrategie 157
- Food & Beverage 145, 149
- Formular 194, 201
- Forward-Sourcing-Prozess 18
- Frachtbedingungen 94
- Fragenkatalog 105, 150, 154
- Fragenkatalog für Einkaufsverhand-  
lungen 105
- Fuhrpark 95, 200
- g**
- Gastronomiekette 61
- Gehalt 140
- Gehaltsgefüge 41
- Gehilfe des Lieferanten 117f.
- Geldhäuser 21f.
- General Motors Europe 17
- Gerichtsstandsvereinbarung 237
- Gesamtbild des Einkäufers 112

Geschäftsbedingungen 128, 160  
Gespräch 67, 87, 100, 105, 115, 154, 158, 163, 198  
Gesprächsführung 71, 78, 98, 157f.  
Gesprächsverlauf 115, 158, 162  
Gestaltungsspielräume 232f.  
Gewährleistungsfrist 218, 222, 233  
Gewinn- und Verlustrechnung 28, 30, 160, 208  
Gewinnanstieg 204f.  
Gleitklauseln 202  
Globalisierung der Märkte 46  
Global Sources; Suchmaschine für Produkte und Zulieferer aus aller Welt ([www.globalsources.com](http://www.globalsources.com)) 77  
Global Sourcing 18, 71, 245  
Goodwill 214  
Gutschriftverfahren 245

## **h**

Hamburgisches Welt-Wirtschafts-Archiv ([www.hwwa.de](http://www.hwwa.de)) 77  
Handbuch 33, 56, 146, 149  
Handelskontrakte 215  
Harald Junke 211  
Hartnäckigkeit 122  
Heavy-User-Konzept 64, 142f.  
Heavy User 142, 144  
Heinz Holding GmbH & Co. KG 24  
Hochzeitsrabatt 36  
Holger Hoffmann 28

## **i**

Identifikation aussagefähiger Kennzahlen 134  
IFA Hotel & Touristik AG 145, 149  
ifo-Institut für Wirtschaftsforschung ([www.ifo.de](http://www.ifo.de)) 77  
IKB Deutsche Industriebank AG 47, 211  
indirekte Güter (wie Büromaterial) 184  
Individual Sourcing 245  
Individualverträge 223f.  
Informationsaufbereitung 126  
Informationsaustausch 57, 59, 64, 102, 141  
Informationsbereitstellung 127, 148  
Informationsbeschaffung 58, 102, 126f.

Informationsdatenbank über die Lieferanten 160  
Informationsmanagement 67, 91, 123, 125, 148  
Informationsnetzwerk 131  
Informationsquellen 76f., 103, 125 ff., 152, 160  
Informationstechnologie (IT) 50  
Inhalte eines Rahmenvertrags 165  
interdisziplinäre Teams 58  
Internal Sourcing 245  
internationalen Einkauf 234  
Internationale Verträge 234  
Internet-Auktion 65, 70, 174  
internetbasierte Beschaffung 167f., 172, 180f.  
Internetforen 173  
Interpretation der Kennzahlen und ihre Vergleichbarkeit 136  
IT 51, 131  
IT-Ressort 50, 54  
IT-Technologie 120  
IT-Verträge 215

## **j**

Jahresgespräch 75  
Junior Buyer 126, 128ff.  
Just-in-sequence-Belieferung 245  
Just-in-time-Belieferung 46, 245

## **k**

Kanban-Systeme 245  
Kapitalbindung 29, 32, 35, 42, 93, 211  
Kapitalbindungskosten 200  
Kass, Alf 211  
Kaufrecht 215  
Kennzahlen 63, 72, 106, 116, 118, 126, 132 ff., 155, 181, 208  
Kennzahlenentwicklung 133  
Kennzahlenkonzept 133  
Kennzahlensystematik 147  
Kennzahlen zur Beurteilung der Leistung des Einkaufs 116  
Klauselgestaltung 230  
Kommissionierung 96, 246  
Kommunikation 58, 61, 83, 95, 118, 125, 141, 145, 171, 184, 199  
Kommunikationskonzept 129

- Kommunikationsmedien 95, 130
  - Kommunikationsschnittstellen 130, 142
  - Kommunikationswege 46, 95
  - Kompetenzzentren 60
  - Konditionen 25, 30, 39, 50, 52 f., 55, 60, 66 ff., 71, 80, 89, 91, 116 ff., 136, 156, 162, 165 f., 172, 187, 194, 201, 209, 227
  - Konditionengefüge 170
  - Konditionenpreizung 156
  - Konditionenstruktur 67, 201
  - Konditionenvereinbarungen 53, 133
  - Konfliktbereitschaft 98, 114
  - Konsignationslager 64, 246
  - Konzept für die Einführung von E-Procurement 185
  - Kooperationen 45, 180
  - Koordinationsprozesse 184
  - Kostensparpotenzial 150
  - Kostentreiber 201, 207
  - Kreditinstitute 14, 208
  - Kriterien für eine erfolgreiche Reverse-Auction 175
- I**
- Lager 64, 93, 95, 114, 167, 200
  - Lager- und Transportkosten 93
  - Lagerbestände 28, 95
  - Lagerbestandswert 64
  - Lagerhaltung 42, 46, 69
  - Lagerkapazitäten 95, 127, 129
  - Lagerkosten 42, 95 f., 129, 207
  - Lagerverwaltung 130 f., 169
  - Lagerwirtschaft 106, 123, 130, 155
  - Lebensmittelindustrie 109
  - Leistung 76, 81, 90, 135, 165, 180, 193, 195
  - Leistungs- und Kostenvergleich 95 f.
  - Leistungsbeurteilung 114
  - Leistungsfähigkeit 90, 93, 193 f.
  - Lieferanten 21, 29 f., 33, 36 f., 39 f., 42 f., 45, 47, 50 ff., 59, 61 ff., 70 ff., 74 ff., 78, 81 ff., 85, 87, 89 f., 92 f., 97 f., 102 ff., 109, 111 ff., 117 ff., 126 ff., 130 ff., 138, 140, 142 ff., 148, 151 ff., 156 ff., 160 ff., 166 f., 169 ff., 179, 181 f., 184, 186 ff., 194, 196, 198, 200 f., 203, 206, 209
  - Lieferanten-Enabling 168, 182
  - Lieferanten- und Wettbewerbsverhältnisse 161
  - Lieferantenanforderungen 150
  - Lieferantenanzahl 125, 137 f., 186, 200
  - Lieferantenauswahl 57, 85, 90, 135, 142, 147 f., 172, 181
  - Lieferantenbeurteilung 148, 160
  - Lieferantenbewertungen 37, 80, 86, 103
  - Lieferantenbeziehungen 29, 119, 121, 129, 147, 183, 204, 210
  - Lieferantendatenbanken 173
  - Lieferantendaten und -konditionen 52
  - Lieferantengespräche 55
  - Lieferanteninformationen 128
  - Lieferantenkette 207
  - Lieferantenkonsolidierung 37, 104, 138
  - Lieferantenkonzentration 210
  - Lieferantenkonzepte 125, 128 f.
  - Lieferantenkreis 76
  - Lieferantenleitfaden 153
  - Lieferantenliste 54
  - Lieferantenmanagement 80, 123 ff., 183
  - Lieferantennetzwerk 206
  - Lieferantenpartnerschaft 18
  - Lieferantenpool 181
  - Lieferantenrecherche 43, 172 f.
  - Lieferantenselbstauskunft 87 f., 188
  - Lieferantenstammdaten 80
  - Lieferantenstrategien 61
  - Lieferantenstruktur 220
  - Lieferantenstrukturkonzept 128
  - Lieferantenverhandlung 215 f.
  - Lieferantenverhandlungen 105, 122, 153
  - Lieferantenverträge 165
  - Lieferbedingungen 80, 128, 165, 217
  - Lieferbereitschaft 47
  - Liefervereinbarungen 227
  - Lieferverträge 217
  - Lieferverzug 216
  - Lieferzeiten 47, 89, 91, 188
  - Liquiditätsbedarf 28 f.
  - Liquiditätsreserven 29, 33
  - Live Auction 196
  - Local Sourcing 246
  - Logistik 21, 37, 70, 93 ff., 124, 141, 167, 204, 207
  - Logistikdienstleister 94 ff.
  - Logistikkonzept 129, 181

Logistikkosten 69, 93, 200  
Logistikmanagement 130  
Logistikoptimierung 63  
Lohnkostenstruktur 68  
Ludwig, Dr. Thomas 19

## **m**

Make-or-buy 70, 86  
Make-or-buy-Analyse 127  
Make-or-buy-Entscheidung 179  
Management der Beschaffungsprozesse  
124, 130  
Markt- und Produktkenntnisse 120, 210  
Marktanalyse (Lieferantenstruktur) 185  
Marktbeobachtung 118, 127, 145  
Marktplätze 172f., 178  
Maschinenbauindustrie 110  
Materialauswahl 207  
Materialklassifizierung 80  
Materialkosten 93, 106, 155, 199  
Materialstammdaten 80  
Materialwert 64  
Medienbrüche 130  
Meindl, Reiner 24  
Mengen- und Materialbedarf 127  
Mengen- und Materialverteilung 127  
Messen 103, 113, 126, 152  
Mieten 93  
Mindermengenzuschläge 72  
Missverhältnis zwischen administrativen  
und strategischen Aufgaben 120  
Möbelindustrie 110  
Möbelproduzenten 42  
Modular Sourcing 246  
monetäre Ziele 197  
Multi-Position Auction 174, 176, 247  
Multi-Price Auction (Cherry-Picking  
Auction) 246  
Multiple Sourcing 246  
Muster-Rahmenverträgen 220

## **n**

Nachfragemacht 72  
National Sourcing 247  
Neuausrichtung einer Einkaufsabteilung  
142  
Neustrukturierung eines Beschaffungs-  
ressorts 149

Niederlassungen 60ff., 142, 200  
Nobilis-Werke J. Sticking GmbH & Co  
114

## **o**

OECD Organisation for Economic  
Co-Operation and Development  
(www.oecd.org) 77  
Öffentlichkeitsarbeit 112  
Online-Auktionen 174  
Online-Shops 179  
Opel 19  
Organisation 60, 76, 139, 148, 166

## **p**

Packaging Buying 247  
Parametric-Auction 247  
Partnerschaft 44  
PAS 189f.  
Personalabteilung 50f., 55  
Personalleasingverträge 215  
Persönlichkeitstypologien 117  
Potenzialanalyse 49, 62, 149f.  
Prämienmodell 198  
Präsentationen 83, 112  
Preis-Auktion 175f.  
Preis-Benchmarks 68  
Preis- und Konditionenentwicklung 71  
Preis- und Konditionenengefüge 128  
Preis- und Konditionengespräche 57  
Preis- und Konditionenstruktur 58  
Preis- und Konditionenverhandlungen  
54, 70, 125  
Preis- und Konditionenvorteile 144  
Preis- und Konditionenzugeständnisse  
62  
Preis- und Leistungsoptimierung 160  
Preis- und Lieferkonditionen 29, 60, 163  
Preisbildungsfaktoren 128  
Preisgleitklauseln 66, 71, 165  
Preisverhandlungen 54f., 69, 76, 116,  
156, 200  
Produktionsleitung 131  
Produktspezifizierungen 127  
Produktstandardisierung 63  
Projektcontrolling und -reporting 75, 78  
Projektmanagement 75, 78, 199  
Projektplanung 185

- Prototypenentwicklung 184
- Prozessanalyse 185
- Prozesse 42, 53, 59, 72, 99, 130f., 146, 148, 150f., 161, 167, 181, 183, 187
- Prozesskosten 170, 199f.
- Prozessschritte 131, 173, 185
- Publicly Available Specifications (PAS) 189
  
- q**
- Qualifikation des Einkaufsleiters 96
- Qualität der Zulieferer 206
- Qualitätsmanagement 89, 102, 124, 131, 151
- Qualitätssicherung 69, 72, 81, 88f., 92, 130, 147
- Qualitätssicherungsmaßnahmen 216
  
- r**
- Rahmenliefervertrages 228
- Rahmenvereinbarungen 33, 62f., 85, 145
- Rahmenvertrag 138, 143, 164, 188, 218, 225f.
- Rahmenverträge 66, 71, 80, 82, 102, 104, 133, 143, 145, 151, 154, 201f., 220, 223ff., 255
- Ranking-Auction 174, 176, 247
- Rationalisierungseffekt 225
- Recherchen 82, 102, 152, 205
- Rechnungswesen 131
- Rechte und Pflichten zwischen Einkauf und Fachabteilung 56
- Rechtsbeistandes 218
- Rechtsberatung 214
- Rechtswahl 235f.
- Redegewandtheit 124
- Refinanzierung 27, 36
- Regelwerk 121, 149
- Reichweite 32, 95, 247
- Reinigungsverträgen 215
- Reklamationsquote 80, 138, 162
- Renditepotenziale 19, 150
- Reporting 121, 129, 132, 149
- Reporting der Einkäufer 121
- Repräsentationspflichten 112
- Request For Information (RFI) 173
- Request For Quotation (RFQ) 173
  
- Reverse-Auction 247
- Reverse Auction 57, 65, 82
- Risiken 213, 218
- Risiko 213
- Risikomanagement 226
- Risikoverteilung 228, 230
- Rohertragsquote 211
- Rohstoff 74
- Rohstoffanteil 66, 202
- Rohstoffmarkt 74, 162
- Rohstoffpreise 66, 117, 119, 161
- Rückgaberechte 218
  
- s**
- Sanierung 27ff.
- SAP-Systems 201
- Scheiprmeier, Dr. Günter 114
- Schiedsabrede 237
- Schiedsverfahren 238f.
- Schnittstellen 102, 125f., 130f., 138, 151, 178f., 186, 192
- Schnittstellenmanagement 58, 81, 141
- Schulung 134, 167
- Scorecard-Auction 175f., 247
- Selbstbewusstsein 98, 115, 124, 129
- Selbstcheck 100
- Selbsteinschätzung ihrer Einkaufsgespräche 116
- Selbstkritik 114, 140
- Selbstüberschätzer 117, 120
- Senior Buyer 126, 128ff., 132
- Ship-to-line-Belieferung 248
- Siemens 18
- Single-Position Auction 174, 176, 248
- Single-Price Auction (Bundle Auction) 248
- Single Sourcing 248
- Skontovereinbarung 231
- Sole Sourcing 248
- Sortimentsbereinigung 72, 93
- Sourcing-Basis 127
- Sourcingkonzept 128
- Spirit of Competition 98, 116
- Stadtsparkasse Düsseldorf 211
- Standardisierbarkeit 181
- Standardisierte Rahmenverträge 224
- standardisierter Ausschreibungsprozess 187

- standardisierte Verfahrensabläufe 164  
 Stärken und Schwächen Ihrer Einkaufs-  
 abteilung 79  
 Statistisches Bundesamt  
 (www.statistik-bund.de) 77  
 Statusanalyse 79  
 Statussymbole 140  
 Stock Sourcing 248  
 Strategieentscheidung 186  
 Strategien 14, 42, 62 f., 112, 115, 132,  
 153, 156  
 Supplier-Relationship-Manager (SRM)  
 205  
 Supply-Chain 169 f., 172, 181 f., 184  
 Systematisierung der Beschaffungs-  
 grundlagen 125, 127
- t**
- Target Costing 70, 248  
 Target Pricing 248  
 Teamarbeit 199  
 Telekommunikationsbranche 110  
 Third Party Buying 249  
 Tochtergesellschaften 60  
 Total Cost of Ownership (TCO) 42  
 Transport 93 f.  
 Transportkosten 95, 195, 201  
 Travel Management 211  
 Typenfrage 111
- u**
- Umsatzrentabilität 40 f.  
 Umschlaghäufigkeit 64  
 UN-Kaufrecht 236 f.  
 Unit Sourcing 249  
 Unternehmensergebnis 14, 20, 54, 197  
 Unternehmensorganigramm 49, 101,  
 140, 150  
 Unternehmenstransfers 33  
 Unternehmenszentrale 61  
 Unternehmenszusammenschlüsse 36  
 Untersuchungs- und Rügepflicht 227,  
 229, 232 f.  
 USA 235
- v**
- Variantenvielfalt 69, 72  
 Variationsbreite 69  
 Venture-Capital-Geber 33  
 Verbundeffekte 60  
 Vergleichsangeboten 39  
 Vergütungsberatung 22  
 Verhandlungsergebnis 115, 160  
 Verhandlungsführung 105, 112, 115,  
 124, 132, 156, 158, 210  
 Verhandlungsgespräch 67  
 Verhandlungskompetenz und -taktik  
 115  
 Verhandlungskonzept 128  
 Verhandlungsposition 162 f.  
 Verhandlungsprozess 230  
 Verhandlungspunkte 219  
 Verhandlungsrunden 67, 71, 78  
 Verhandlungsstrategie 156  
 Verhandlungszielkatalog 154  
 Verjährungsfristen 231  
 Verkaufs-Auktion/VK-Auktion 249  
 Verpackungskosten 52, 73  
 Versteigerung 196  
 Vertragsanalyse 128  
 Vertragsbedingungen 223, 229  
 Vertragsdesign 215, 226 f.  
 Vertragsentwurf 216, 219  
 Vertragsentwürfe 216  
 Vertragsentwurfes 219, 227  
 Vertragserstellung 215 f.  
 Vertragsform 234  
 Vertragsgestaltung 55, 124, 214 ff., 219,  
 225, 228, 230, 232, 234  
 Vertragsinhalt 66, 165, 215, 217, 224 ff.,  
 234  
 Vertragskonzept 128  
 Vertragsmuster 104, 217  
 Vertragspolitik 231  
 Vertragsquote 133  
 Vertragsrecht 214  
 Vertragsstrafe 166, 231  
 Vertragsstruktur 133, 234  
 Vertragstypen 215  
 Vertragsverletzungen 234  
 Vertrieb 13, 15, 20, 22, 49, 69, 83, 85, 88,  
 101 f., 109 ff., 130 f., 135, 139 f., 142 f.,  
 151, 204 ff.  
 Vertriebsprofis 122  
 Vertriebsverträge 233  
 Verwaltungstätigkeiten 120 f.

- vierdimensionale Gesprächsführung 157  
 Visionen 112  
 Vollstreckungshindernisse 239  
 Volumenentwicklung 133  
 Volumina 144, 146, 150 f.  
 Vor- und Nachbereitung 91, 147  
 Vor- und Nachteile eines Zentraleinkaufs 144  
 Vossloh-Schwabe Matsushita Electric Works GmbH 28  
 VW 19, 27, 41
- w**  
 Warengruppe 57, 64, 123, 127 f., 136 ff., 181 f., 185, 200 f.  
 Warengruppenanalyse 201  
 Warengruppenstruktur 134, 153  
 Warenwirtschaftssystem 80, 130, 170, 199  
 Wartungsverträgen 215
- Werbemittel 54, 62  
 Werksbesichtigung 161  
 Wertanalyse 69, 71 f.  
 Wertschöpfungsprozess seines Zulieferers 161  
 Wertschöpfungstiefe 39  
 Wettbewerbsanalyse 67  
 Wirtschaftsauskunftei Creditreform 160  
 Wrede-Grischkat, Rosemarie 113  
 www.abconline.de 77  
 www.handelsblatt.com 160
- x**  
 XYZ-Analyse 85, 106, 155, 249
- z**  
 Zentraleinkauf 33, 63, 144 ff., 149  
 Zieldefinition 78, 133 ff.  
 Zuliefererportfolio 57  
 Zuschlagsvereinbarungen 50, 55