

Inhalt

Was ich dem Buch voranstellen möchte	7
Einleitung	11
Teil I Champions League oder nur 1. Liga?	
Das Erfolgstrios des Mittelstands	19
Bewusstsein – die eigenen Wurzeln	23
Starke Wurzeln – starke Menschen – starker Mittelstand	24
Drei Wege zu den unternehmerischen Wurzeln	28
Empowerment Mittelstand – durch Stärken ans Ziel	38
Beispiele aus der Praxis	43
Herzstück – die Identität des Unternehmens und ihre Werte	49
Unternehmenskultur – der Erfolgsgarant	50
Werte – die Währung	52
Führung – das Schmiermittel	61
Entwicklung – Strategie im Nacken, Ziele im Blick	71
Ohne Strategie in den Abgrund	71
Strategie – ein Wort mit vielen Bedeutungen	76
Strategische Kompetenz und ihre Erfolgsvokabeln	84
Die beiden Flanken – Vision und Ziele	88
Teil II Von Esein und Rennpferden	
Wen brauchen Sie wirklich?	95
Schlechte Rahmenbedingungen	98
Wirklicher Bedarf	110
Fit für die Zukunft	120
Wo bekommen Sie die Mitarbeiter her?	123
Vom Fachkräftemangel zur Fachkräftesicherung	125
Starke Arbeitgebermarke	130
Pflicht und Kür	135
Schlaue Lösungen	146
Recruiting Quickies	157

Wie setzen Sie Ihre Mitarbeiter ein?	163
Der Einsatz	164
Das neue Spiel	168
Der Trainer bestimmt den Einsatz	175
Teil III Team. Macht. Erfolg.	
Die liebe Familie	185
Das Familienunternehmen als Unternehmerfamilie	185
Die Familie – das Oberhaupt der Firma	189
Familiengeschichten	194
Die Aufstellung – wer auf welcher Position?	213
Die Trainerfrage	213
Die Mannschaft	225
Das Training	231
Die Performance	241
Die Teamkultur – Grundlage für Zusammenarbeit	242
Die Spielregeln – Prinzip für ein erfolgreiches Spiel	250
Die Kommunikation – das Handwerkszeug für echte	
Performance	257
Literatur- und Quellenverzeichnis	269
Die Autorin	273
Stichwortverzeichnis	275