

Helmut Geyer

Praxiswissen BWL

Crashkurs für Führungskräfte und Quereinsteiger
2. Auflage

MIT
**ARBEITS
HILFEN**
ONLINE

HAUFE.



Exklusiv für Buchkäufer!

Ihre Arbeitshilfen online:

- Kennzahlenrechner
- Checklisten
- Musterverträge

Und so geht's:

- Einfach unter www.haufe.de/arbeitshilfen den Buchcode eingeben
- Oder direkt über Ihr Smartphone bzw. Tablet auf die Website gehen

Buchcode:

Y9R-4KNY



www.haufe.de/arbeitshilfen

Praxiswissen BWL

Crashkurs für Führungskräfte und Quereinsteiger

Helmut Geyer

2. Auflage

Haufe Gruppe
Freiburg · München

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

Print: ISBN: 978-3-648-04146-8

Bestell-Nr. 01045-0002

EPUB: ISBN: 978-3-648-04149-9

Bestell-Nr. 01045-0101

EPDF: ISBN: 978-3-648-04152-9

Bestell-Nr. 01045-0151

Helmut Geyer

Praxiswissen BWL

2. Auflage

© 2013, Haufe-Lexware GmbH & Co. KG, Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg

Redaktionsanschrift: Fraunhoferstraße 5, 82152 Planegg/München

Telefon: (089) 895 17-0

Telefax: (089) 895 17-290

Internet: www.haufe.de

E-Mail: online@haufe.de

Produktmanagement: Ulrich Leinz

Satz: kühn & weyh Software GmbH, Satz und Medien, 79110 Freiburg

Umschlag: RED GmbH, 82152 Krailling

Druck: Schätzl-Druck, 86604 Donauwörth

Alle Angaben/Daten nach bestem Wissen, jedoch ohne Gewähr für Vollständigkeit und Richtigkeit. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	13
1 Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	15
1.1 ABWL/VWL	15
1.2 Besondere Betriebswirtschaftslehren	16
1.3 Durchlaufzeit	17
1.4 E-Commerce	21
1.5 EDIFACT	23
1.6 Erfahrungskurvenkonzept	24
1.7 Factory Outlet	25
1.8 Fertigungsplanung	26
1.9 Fertigungsverfahren	28
1.10 Fundraising	29
1.11 Gewinn	30
1.12 Innovationsmanagement	34
1.13 Just-in-time/Bedarfsplanung	37
1.14 Kapazität	40
1.15 Kennzahlen	42
1.16 Kennzahlensysteme	46
1.17 Kleine und mittelständische Unternehmen (KMU)	47
1.18 Konstitutive Entscheidungen	48
1.19 Kulturtypen	48
1.20 Lebenszyklus/Produktlebenszyklus	50
1.21 Logistik	53
1.22 Supply Chain Management	56
1.23 Nutzwertanalyse	56
1.24 Optimale Losgröße	59
1.25 Organisation	61
1.26 Produktionsfaktoren	65
1.27 Produktionsmanagement	68
1.28 Projekt	69
1.29 Projektmanagement	70
1.30 Prozessmanagement	72
1.31 Qualität	74
1.32 Qualitätsmanagement	77
1.33 Scoring	79

Inhaltsverzeichnis

1.34	Standortentscheidung	81
1.35	Unternehmenskultur	83
1.36	Unternehmensziele	86
1.37	Wirtschaftseinheiten	89
1.38	Workflow	91
2	Jahresabschluss, Bilanzierung und Finanzkennzahlen	93
2.1	Abschreibungen	94
2.2	Abschreibungsverfahren	99
2.3	AfA-Tabelle	101
2.4	Anlagevermögen	102
2.5	Anschaffungskosten	104
2.6	Bewertung	105
2.7	Bilanz	110
2.8	Bilanzanalyse (Jahresabschlussanalyse)	115
2.9	Bilanzkennzahlen	118
2.10	Buchwert	119
2.11	Deckungsgrade (Bilanzkennzahlen)	119
2.12	Doppelte Buchführung (Doppik)	121
2.13	EBIT	122
2.14	EBITDA	123
2.15	Operatives Ergebnis	123
2.16	Eigenkapital	124
2.17	Einlage	127
2.18	Entnahme	129
2.19	Firmenwert	130
2.20	Forderung	131
2.21	Fremdkapital	134
2.22	Geringwertige Wirtschaftsgüter	135
2.23	Gewinn- und Verlustrechnung (GuV)	136
2.24	Gewinnvortrag	142
2.25	Goodwill	143
2.26	Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung (GoB)	145
2.27	Herstellungskosten/Herstellkosten	149
2.28	Internationale Rechnungslegungsvorschriften (IFRS)	153
2.29	Inventur	156
2.30	Jahresabschluss	161
2.31	Kennzahlen der Kapitalstruktur	162
2.32	Kennzahlen der Vermögensstruktur	164
2.33	Latente Steuern	167
2.34	Niederstwertprinzip	168

2.35	Nutzungsdauer	169
2.36	Pensionsrückstellungen	170
2.37	Rechnungsabgrenzungsposten	171
2.38	Reinvermögen (bilanzielles Reinvermögen)	171
2.39	Rückstellungen	172
2.40	Stille Reserven	175
2.41	Umlaufvermögen	178
2.42	Verbindlichkeiten	179
2.43	Verlust	180
2.44	Verlustvortrag	181
2.45	Vorräte	182
2.46	Zeitwert	183
3	Controlling	185
3.1	ABC-Analyse	186
3.2	Balanced Scorecard	189
3.3	Berichtswesen	194
3.4	Budgetierung	197
3.5	Budgetkontrolle	201
3.6	Cashflow	202
3.7	Free Cashflow	206
3.8	Informationsmanagement	207
3.9	XYZ-Analyse	209
4	Kostenrechnung	211
4.1	Aufwand/Aufwendungen	211
4.2	Ausgaben	214
4.3	Auszahlungen	214
4.4	Betriebsabrechnungsbogen	215
4.5	Break-Even-Point	218
4.6	Deckungsbeitrag	220
4.7	Deckungsbeitragsrechnung	221
4.8	Einnahmen	224
4.9	Einzahlungen	225
4.10	Einzelkosten	225
4.11	Ertrag	226
4.12	Fixkosten	227
4.13	Gemeinkosten	231
4.14	Gesamtkostenverfahren	234
4.15	Grenzkosten	237
4.16	Hauptkostenstellen	238

Inhaltsverzeichnis

4.17	Hilfskostenstellen	238
4.18	Istkostenrechnung	239
4.19	Kalkulation	240
4.20	Kalkulationsverfahren	241
4.21	Kalkulatorische Kosten	246
4.22	Kostenarten	249
4.23	Kostenartenrechnung	252
4.24	Kostenrechnung	254
4.25	Kostenstelle	256
4.26	Kostenstellenrechnung	257
4.27	Kostenträger	258
4.28	Kostenträgerrechnung	258
4.29	Leistung	259
4.30	Normalkostenrechnung	260
4.31	Plankostenrechnung	261
4.32	Prozesskostenrechnung	263
4.33	Qualitätskosten	265
4.34	Rechnungswesen	265
4.35	Target Costing	267
4.36	Teilkostenrechnung	268
4.37	Umsatz	270
4.38	Umsatzkostenverfahren	272
4.39	Variable Kosten	274
4.40	Vollkostenrechnung	274
4.41	Zuschlagssätze	278
5	Unternehmenssteuerung	281
5.1	Anlagendeckung	281
5.2	Anlagenintensität	284
5.3	Benchmarking	284
5.4	Betriebliche Steuern	286
5.5	Business Reengineering	289
5.6	Discounted Cashflow (DCF)	291
5.7	Diskriminanzanalyse	291
5.8	Frühwarnung	292
5.9	Intensitätskennzahlen	295
5.10	Kaizen	298
5.11	Kapitalstrukturanalyse	300
5.12	Lean Production/Lean Management	304
5.13	Outsourcing	304
5.14	Prozessoptimierung	310

5.15	Regressionsanalyse	314
5.16	Total Quality Management (TQM)	315
5.17	Unternehmensbewertung	316
5.18	Wertermittlungsmethoden	319
6	Finanzwirtschaft	321
6.1	Aktie	321
6.2	Amortisationsrechnung	324
6.3	Anleihe	324
6.4	Annuität	325
6.5	Annuitätenmethode	327
6.6	Baisse	328
6.7	Beteiligung	328
6.8	Börse	330
6.9	Dividende	333
6.10	Factoring	335
6.11	Finanzierung	336
6.12	Finanzplanung	339
6.13	Fristenrisiko	341
6.14	Fristentransformation	341
6.15	Gewinnvergleichsrechnung	342
6.16	Goldene Finanzierungsregel	343
6.17	Handelskredite	344
6.18	Hausse	344
6.19	Interne Zinsfußmethode	344
6.20	Investitionen	345
6.21	Investitionsrechnung	347
6.22	Kalkulationszinsfuß	349
6.23	Kapitalbedarfsplanung	349
6.24	Kapitalerhöhung	352
6.25	Kapitalherabsetzung	354
6.26	Kapitalkosten	356
6.27	Kapitalwertmethode	358
6.28	Kostenvergleichsrechnung	359
6.29	Kreditwürdigkeit	360
6.30	Leasing	362
6.31	Leverage-Effekt	365
6.32	Liquidität	367
6.33	Liquidität (strukturelle)	369
6.34	Liquiditätskrise	369
6.35	Liquiditätsmanagement	373

Inhaltsverzeichnis

6.36	Liquiditätsplan	375
6.37	Rentabilität	378
6.38	Rentabilitätsvergleichsrechnung	380
6.39	Return on Investment (ROI)	380
6.40	Shareholder Value (SV)	382
6.41	Stakeholder-Ansatz	385
6.42	Treasury	386
6.43	Umsatzrentabilität	387
6.44	Umschlagshäufigkeit des Kapitals (Kapitalumschlagshäufigkeit)	388
6.45	Verbriefung	389
6.46	XETRA	389
7	Marketing	391
7.1	Absatzmittler	391
7.2	Beschwerdemanagement	393
7.3	Brainstorming	395
7.4	Call-Center	396
7.5	Conjoint-Analyse	398
7.6	Corporate Identity	399
7.7	Customer Relationship Management (CRM)	400
7.8	Direktmarketing (Direct-Marketing)	401
7.9	Direktvertrieb	404
7.10	Distributionspolitik	405
7.11	Efficient Consumer Response (ECR)	406
7.12	Online-Marketing	407
7.13	Key-Account-Management	409
7.14	Kommunikationspolitik	410
7.15	Konkurrenzanalyse	411
7.16	Kreativitätstechniken	412
7.17	Kundenbewertung	414
7.18	Kundenclubs und Kundenkarten	416
7.19	Kundenorientierung	417
7.20	Kundenprofil	419
7.21	Kundenrückgewinnung	420
7.22	Kundenzufriedenheit	422
7.23	Mailing	424
7.24	Marke	426
7.25	Markenpiraterie (Produktpiraterie)	428
7.26	Marketing-Mix	428
7.27	Marktforschung	429
7.28	Marktsegmentierung	432

7.29	Marktstrategien	433
7.30	Mediaplanung	434
7.31	Portfolioanalyse	435
7.32	Potenzialanalyse	438
7.33	Preispolitik	438
7.34	Produktpolitik	441
7.35	Public Relations (PR)	442
7.36	SWOT-Analyse	444
7.37	Telefonmarketing	445
7.38	Verkaufsförderung (Sales promotion)	446
7.39	Vertrieb	447
7.40	Werbeerfolgskontrolle	448
7.41	Werbemittel	449
7.42	Werbeplanung	450
7.43	Werbeträger	452
7.44	Werbung	453
7.45	Yield-Management	455
8	Personal	457
8.1	Anforderungsprofil	457
8.2	Arbeitgeber	459
8.3	Arbeitnehmer	460
8.4	Arbeitsvertrag	462
8.5	Arbeitszeit	464
8.6	Arbeitszeugnis	465
8.7	Assessment-Center (AC)	469
8.8	Aufhebungsvertrag	471
8.9	Betriebsrente (betriebliche Altersvorsorge)	471
8.10	Betriebsrat	472
8.11	Betriebsvereinbarung	473
8.12	Einstellungsverfahren	474
8.13	Fluktuation	477
8.14	Fehlzeiten	480
8.15	Führungsstil	481
8.16	Personalmanagement	483
8.17	Kündigung	484
8.18	Löhne und Gehälter	488
8.19	Mitarbeiterbeurteilung	490
8.20	Mitarbeitergespräch	491
8.21	Mitbestimmung	493
8.22	Personalakte	495

Inhaltsverzeichnis

8.23	Personalberater	497
8.24	Personalbeschaffung	498
8.25	Personalentwicklung	500
8.26	Personalkosten	503
8.27	Personalplanung	504
8.28	Probezeit	504
8.29	Schlüsselqualifikationen	506
8.30	Tarifvertrag	507
8.31	Teilzeitarbeit	508
8.32	Zielvereinbarungen	509
9	Rechtsformen von Unternehmen	511
9.1	Aktiengesellschaft (AG)	512
9.2	BGB-Gesellschaft	514
9.3	Einzelfirma	516
9.4	Firma	517
9.5	Genossenschaft	518
9.6	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	521
9.7	GmbH & Co. KG	523
9.8	Kapitalgesellschaften	523
9.9	Kaufmann	523
9.10	Kommanditgesellschaft (KG)	524
9.11	Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA)	526
9.12	Offene Handelsgesellschaft (OHG)	527
9.13	Personenhandelsgesellschaften	529
9.14	Stille Gesellschaft	530
	Literaturverzeichnis	533
	Stichwortverzeichnis	535

Vorwort

Dass Führungskräfte über ein breites betriebswirtschaftliches Know-how verfügen müssen, ist heute selbstverständlich. Dieses Buch ist nicht nur ein Nachschlagewerk für alle, die dieses Wissen täglich anwenden müssen. Es bietet Ihnen auch ganz praktische Unterstützung bei der Erfüllung Ihrer Management-Aufgaben.

Für die Neuauflage wurde das Buch gründlich überarbeitet und etliche aktuelle Entwicklungen mittels neuer Stichworte in das Buch aufgenommen. Zudem wurden Informationen anderen Kapiteln zugeordnet und Kapitel teilweise neu bezeichnet.

Besonders bedanken möchte ich mich bei meinen Kollegen Alexander Magerhans, Guido A. Scheld und Klaus Watzka, die mir mit vielen hilfreichen Tipps aus ihren Fachgebieten zur Seite standen.

Ihnen als Leser wünschen wir, dass dieses Buch dazu beiträgt, Ihre sicherlich anspruchsvollen Aufgaben mit betriebswirtschaftlichem Hintergrund gut und erfolgreich zu lösen.

Prof. Dr. Helmut Geyer

