

}essentials{

Hans H. Hinterhuber · Birgit Renzl
Christian H. Werner

Leadership-Strategie

Unternehmerische Führung
als Erfolgsfaktor



Springer Gabler

}essentials{

Hans H. Hinterhuber · Birgit Renzl
Christian H. Werner

Leadership-Strategie

Unternehmerische Führung
als Erfolgsfaktor



Springer Gabler

essentials

Essentials liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. Essentials informieren schnell, unkompliziert und verständlich

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können.

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Expertenwissen von Springer-Fachautoren kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet.

Essentials: Wissensbausteine aus Wirtschaft und Gesellschaft, Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen, Technik und Naturwissenschaften. Von renommierten Autoren der Verlagsmarken Springer Gabler, Springer VS, Springer Medizin, Springer Spektrum, Springer Vieweg und Springer Psychologie.

Hans H. Hinterhuber
Birgit Renzl
Christian H. Werner

Leadership-Strategie

Unternehmerische Führung
als Erfolgsfaktor



Springer Gabler