

# }essentials{

Ralf T. Kreutzer

## Konzepte und Instrumente des Dialog-Marketings

 Springer VS

# }essentials{

Ralf T. Kreutzer

## Konzepte und Instrumente des Dialog-Marketings



Springer VS

---

# essentials

Springer Essentials sind innovative Bücher, die das Wissen von Springer DE in kompakter Form anhand kleiner, komprimierter Wissensbausteine zur Darstellung bringen. Damit sind sie besonders für die Nutzung auf modernen Tablet-PCs und eBook-Readern geeignet. In der Reihe erscheinen sowohl Originalarbeiten wie auch aktualisierte und hinsichtlich der Textmenge genauestens konzentrierte Bearbeitungen von Texten, die in maßgeblichen, allerdings auch wesentlich umfangreicheren Werken des Springer Verlags an anderer Stelle erscheinen. Die Leser bekommen „self-contained knowledge“ in destillierter Form: Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der Praxis und/oder aktueller Fachdiskussion ankommt.

---

Ralf T. Kreutzer

# Konzepte und Instrumente des Dialog-Marketings