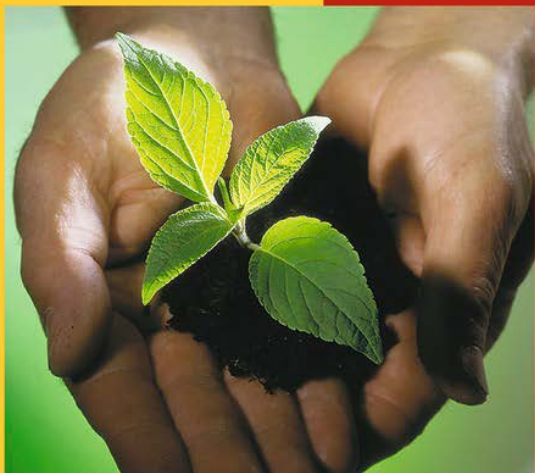


TASCHEN GUIDE

Einfach! Praktisch!



J. S. Tanski / A. Schreier / S. Thoma

Existenz- gründung

6. Auflage

HAUFE.

Downloads online unter: www.haufe.de/arbeitshilfen

Exklusiv und kostenlos
für Buchkäufer!



Und so geht's:

- ➔ Einfach unter www.haufe.de/arbeitshilfen den Buchcode eingeben
- ➔ Oder direkt über Ihr Smartphone bzw. Tablet auf die Website gehen



Buchcode:

TGA-HL12

Kostenlose Downloads zu folgenden Themen:

- Betriebswirtschaft
- Recht und Geld
- Management
- Kommunikation und Soft Skills

Existenzgründung

Dr. Joachim Tanski
Andreas Schreier
Steffen Thoma

6. Auflage

HAUFE.

Inhalt

Die Informationen sammeln	5
▪ Warum in die berufliche Selbstständigkeit?	6
▪ Chancen und Risiken abwägen	6
▪ Welche Voraussetzungen Sie erfüllen müssen	9
▪ Was Sie vor der Existenzgründung alles wissen sollten	15
Das Konzept erstellen	27
▪ Wie Sie den Unternehmensplan erstellen	28
▪ Was Sie bei der Wahl der Rechtsform beachten sollten	36
▪ Wie Sie den richtigen Standort wählen	48
▪ Wie Sie Ihren Umsatz planen	53
▪ Wie Sie den Kapitalbedarfsplan und den Liquiditätsplan erstellen	59

Die Eröffnung vorbereiten	69
▪ Die Finanzierung planen und Bankengespräche führen	70
▪ Welche Anmeldeformalitäten Sie erfüllen müssen	83
▪ Worauf es bei Personalplanung und Lieferantenauswahl ankommt	89
▪ Wie Sie Ihr Unternehmen bekannt machen	96
Das Geschäft führen	101
▪ Was Sie fürs Finanzamt tun müssen	102
▪ Analyse der ersten Erfolge	112
▪ Wie Sie auf Planabweichungen reagieren können	119
▪ Special: Der Gründungszuschuss	122
▪ Nützliche Adressen	124
▪ Stichwortverzeichnis	125

Vorwort

Sie wollen bald in die Selbstständigkeit starten oder planen langfristig, mit Ihrer Geschäftsidee ein eigenes Unternehmen zu gründen? Dann brauchen Sie neben der erforderlichen Fachkenntnis und einer gehörigen Portion Energie auch das Wissen, wie Sie es von vornherein richtig anpacken. Denn es sind immer wieder die gleichen Fallstricke, die junge Unternehmen scheitern lassen.

Dieser TaschenGuide vermittelt Ihnen schnell einen Überblick über die wichtigsten Schritte und klärt Sie über die Chancen und Risiken einer Existenzgründung auf. Sie erfahren, wie Sie Ihre Unternehmung fundiert planen können, wie Sie an das nötige Geld kommen und welche Behördengänge zu erledigen sind. Daneben finden Sie Tipps für die Eröffnung Ihres Betriebs und Ihre ersten unternehmerischen Handlungen.

Dieser Leitfaden profitiert von den Erfahrungen erfolgreicher Existenzgründungen in Zusammenarbeit mit der Fachhochschule Brandenburg. Mit ihm wollen wir Ihnen Mut machen, Ihre Ideen in einer eigenen Firma umzusetzen. Wir wünschen Ihnen dazu viel Erfolg.

*Joachim S. Tanski,
Andreas Schreier und
Steffen Thoma*

Die Informationen sammeln

Eine Existenzgründung will gründlich überlegt und gut vorbereitet sein. Damit sich am Ende auch wirklich der Erfolg einstellt, müssen Sie die Chancen und Risiken einer Firmengründung sorgfältig gegeneinander abwägen.

Im folgenden Kapitel erfahren Sie,

- welche Vor- und Nachteile mit der Selbstständigkeit verbunden sind,
- welche persönlichen Eigenschaften und fachlichen Kenntnisse Sie als Unternehmer brauchen und
- welche Überlegungen Sie zur Vorbereitung der Existenzgründung anstellen sollten.

Warum in die berufliche Selbstständigkeit?

Es gibt viele gute Gründe, sich selbstständig zu machen. Vom Bedürfnis, den unternehmerischen Tatendrang zu befriedigen, über den Wunsch nach einem höheren Einkommen, oder weil man der Frustration im derzeitigen Beruf entkommen und unabhängig sein will.

Typische Gründungsmotive sind:

- eine bestandene Meisterprüfung,
- ein geeigneter Geschäftspartner,
- momentane Arbeitslosigkeit,
- die Entwicklung einer tragenden Geschäftsidee,
- die Entdeckung einer Marktnische,
- günstige Konjunkturaussichten,
- Vermögensbildung,
- Familientradition.

Chancen und Risiken abwägen

Selbstständig zu sein bietet zahlreiche Vorteile gegenüber einem abhängigen Beschäftigungsverhältnis. Die wichtigsten Vorteile einer beruflichen Selbstständigkeit sind:

- Sie sind wirtschaftlich unabhängig und haben keine Anweisungen eines Vorgesetzten zu befolgen.
- Ihr Einkommen wird sich erhöhen.

- Sie können sich Ihre Arbeitszeit frei einteilen.
- Sie können Ihre eigenen Ideen verwirklichen und Ihre Kreativität nutzen.
- Sie können steuerliche Vorteile nutzen.
- Sie können Ihre gesammelten Erfahrungen einbringen.

Die Geschäftsidee ist wesentlich

Bei all Ihren persönlichen Motiven und Vorteilen steht eines immer im Mittelpunkt – die Idee. Jeder Existenzgründer, der bleibenden Erfolg will, benötigt eine durchschlagende Geschäftsidee.

Sollte Ihnen diese zündende Idee noch fehlen, gehen Sie offenen Auges durch die Welt: Schauen Sie sich z.B. beim nächsten Auslandsaufenthalt nach einer geeigneten Idee um, die sich zu kopieren lohnt. Ihre Idee kann auch eine neue Erfindung oder die Weiterentwicklung eines bestehenden Produktes sein. Viele Möglichkeiten für eine erfolgreiche Selbstständigkeit bietet auch verstärkt der Dienstleistungssektor. Natürlich besteht immer die Gelegenheit, sich mit einem traditionellen Betrieb oder mit einer schon vorhandenen Geschäftsidee eine eigene wirtschaftliche Existenz aufzubauen.

Wo liegt der Schlüssel zum Erfolg?

In jedem Fall müssen Sie sich von Ihrer Geschäftsidee wirtschaftlichen Erfolg versprechen, bevor Sie sich mit dem Gedanken tragen, diese Idee mit Hilfe einer Firma zu vermark-

ten. Dabei sollten Sie immer bedenken: Ihre Geschäftsidee setzt sich auf dem Markt nur dann durch, wenn Sie mit Ihrer Idee bestehende Kundenbedürfnisse befriedigen oder neue Wünsche wecken können.

Erfolgreiche Ideen zeichnen sich dadurch aus, dass sie

- ihrer Zeit voraus sind,
- Kundenprobleme lösen,
- besser sind als bestehende Angebote.

Ein besseres Angebot können Sie z.B. erreichen durch

- eine höhere Qualität,
- eine bessere Beratung,
- mehr Freundlichkeit,
- schnellere Lieferzeiten,
- Spezialisierung.

Wollen Sie aus Ihrer Idee auch bald einen finanziellen Nutzen ziehen, wird Ihnen das nur gelingen, wenn Sie an Ihre Idee wirklich glauben. Meist ist es sinnvoller, eine Idee zu verwerfen, die Sie nicht hundertprozentig vertreten.

Wann Sie sich nicht selbstständig machen sollten

Eine Unternehmensgründung ist immer mit einem hohen Risiko verbunden und hat ganz andere Dimensionen als nur

ein Wechsel der Arbeitsstelle. Prüfen Sie deshalb vorab, ob die Existenzgründung der richtige Weg für Sie ist.

Gehen Sie nicht in die Selbstständigkeit, wenn

- Sie keine Eigenmittel besitzen,
- Sie das Unternehmerrisiko scheuen,
- eine Selbstständigkeit durch Ihren momentanen Arbeitsvertrag verboten ist,
- Sie kein Unternehmertyp sind,
- Ihnen die fachlichen Voraussetzungen für eine erfolgreiche Umsetzung Ihrer Idee fehlen.

Ob Sie ein Unternehmertyp mit ausreichendem fachlichen Wissen sind, können Sie mit Hilfe der Checklisten im folgenden Kapitel testen.

Welche Voraussetzungen Sie erfüllen müssen

Bevor Sie sich selbstständig machen, sollten Sie testen, ob Sie dieser Herausforderung gewachsen sind. Eine erfolgreiche Existenzgründung hängt auch wesentlich von Ihren persönlichen Eigenschaften und Fähigkeiten ab. Besonders in der Gründungsphase, aber auch in den ersten Jahren Ihrer Existenz, entscheiden Ihre Leistungsbereitschaft und Leistungsfähigkeit über Erfolg und Misserfolg Ihrer Gründung.

Persönliche Eigenschaften

Vergewissern Sie sich, dass Sie wirklich von Ihrer eigenen Idee und deren erfolgreichen Umsetzung überzeugt sind. Ein fester Wille und ein starker Glaube an Ihre Fähigkeiten und an den Erfolg sind wichtige Voraussetzungen, um später wirklich erfolgreich zu sein. Prüfen Sie so selbstkritisch wie möglich, ob Sie die in diesem Kapitel gestellten Fragen überwiegend mit einem „Ja“ beantworten können.

Die wichtigste Frage vorab: Wollen und können Sie auf ein sicheres und regelmäßiges Einkommen in den ersten Jahren nach der Gründung Ihres Unternehmens verzichten?

Checkliste: Persönliche Eigenschaften

	Ja	Nein
▪ Glauben Sie an Ihren Erfolg?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Besitzen Sie Ausdauer, und können Sie Rückschläge verkraften?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Können Sie andere von Ihren Ideen überzeugen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Haben Sie ein gesundes Selbstwertgefühl?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Erreichen Sie Ihre selbstgesteckten Ziele auch ohne Druck von Vorgesetzten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Sind Sie kompromissfähig, besitzen aber, wenn es darauf ankommt, auch Durchsetzungskraft?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Geben Sie eigene Fehler zu und lernen aus diesen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Nehmen Sie auch einmal fremde Hilfe und Ratschläge von anderen an?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>