

Stichwortverzeichnis

A

Above-the-line-
Kommunikation 293
Absatzhelfer 260
Absatzmittler 261, 272
Abschöpfungsstrategie *siehe*
Preisstrategie 249
Ad-hoc-Studie 78
AIDA-Formel 29, 287
Akquisition 256
Aktivierender Prozess 100
Aktivierung 103, 116
Definition 103
Erzeugung 104
Wirkungen 104
Aktivierungsreiz 104
Risiken 106
Alleinstellungsmerkmal 295
Analyse
preispolitische 237
strategische *siehe*
Strategische Analyse 143
Analyseverfahren
integrative 155
Angriffsstrategie 138, 139
Ansoff-Matrix 167
App 304, 340
Arbeitsgedächtnis 111
Ausstellung 313
Außendienst 260
Außenwerbung 298
Ausweichstrategie 138, 139

B

Balanced Scorecard 186
Ballontest 69
Bannerwerbung *siehe*
Display-Werbung 304
BCG-Portfolio 156
Bedürfnis 35, 44, 100, 198, 205,
208
Arten 102

Befragung 73
Definition 73
mündliche 74
Onlinebefragung *siehe*
Onlinebefragung 75
persönliche 74
Nachteile 74
Vorteile 74
schriftliche 73
Nachteile 73
Vorteile 73
telefonische 74
Behaviorismus 98
Beobachtung 70
apparative 71
Definition 70
Nachteile 72
persönliche 70
Vorteile 72
Bild/Text-Marke 231
Bildassoziationstest 68
Bildlernen 125
Bildmarke 231
Bivariate Datenanalyse 89
Blickregistrierung 71
Blog 303
Branded Entertainment 314
Brand-Extension 234
Break-even-Analyse 252
BSC *siehe* Balanced
Scorecard 186
Business-to-Business-
Marketing 31, 321
Buying Center 321

C

Callcenter 260
Car Clinic 216
Category-Killer 224
CI-Mix *siehe*
Corporate-Identity-Mix 194

CI-Strategie *siehe*
Corporate-Identity-
Strategie 194
Consumer Benefit 295
Controllingsystem 50, 192
Convenience Good 201
Copy-Strategie 295
Corporate Behavior 194
Corporate Blog 303
Corporate Communication 194
Corporate Design 194, 342
Corporate-Identity-Mix 194
Corporate-Identity-Strategie
194
Cost per Click 305
CRM *siehe* Customer-
Relationship-Management
192
CRM-System *siehe* Customer-
Relationship-Management-
System 192
Cross-Selling 169
Crowdsourcing 303
Customer Benefit 295
Customer-Relationship-
Management 192, 325
Customer-Relationship-
Management-System 192

D

Datenanalyse 88, 89
bivariate 89
multivariate 89
univariate 89
Datenerhebung 87
Deckungsbeitrag 239, 252
Dependenzanalyse 89
Dialogmarketing *siehe*
Direktmarketing 312
Dienstleistung 200, 351
Besonderheiten 326
Dienstleistungsmarketing 31,
326

- Ausstattungs politik 330
 Faktor, externer 327
 Marketingmix 330
 Personalpolitik 330
 Prozesspolitik 330
 Direct Marketing *siehe*
 Direktmarketing 312
 Direktmarketing 312
 Direktwerbung *siehe*
 Direktmarketing 312
 Display-Werbung 313, 341
 Distributionsgrad 257
 numerischer 257
 umsatzgewichteter 257
 Distributionspolitik 256
 Distributionsquote 257
 Diversifikationsstrategie 170
 Drei-Speicher-Modell 110
 Duales Führungskonzept 34
 Durchdringungsstrategie *siehe*
 Preisstrategie 251
- E**
- Earned Media 300
 E-Commerce 337, 352
 Eigenforschung 64
 Einstellung 117
 Definition 117
 Drei-Komponenten-Theorie 119
 Verhaltenswirkung 118
 Einzelhandel 261
 E-Mail-Marketing 341
 E-Mail-Newsletter 307
 E-Mail-Responder 307
 E-Mail-Werbung 307, 313
 Emotion 120
 Definition 120
 Erfahrungskurve 152
 Erfahrungskurveneffekt 251
 Erregungsmessung 71
 Event-Marketing 311
 Expandable Skyscraper 304
 Experiment 75
 EBA-CBA-Experiment 77
 Feldexperiment 77
 Laborexperiment 77
 Nachteile 76
 Vorteile 76
- Eye-Tracking *siehe*
 Blickregistrierung 71
- F**
- Facebook 340
 Floprate 222
 Fokusgruppendifkussion 67
 4 Ps des Marketing 30
 Franchising 262
 Fremdforschung 64
 Führungskonzept
 duales 34
- G**
- Garantie 326
 Gebrauchsgut 201, 216, 319
 Gedächtnis
 deklaratives 115
 episodisches 115
 prozedurales 115
 semantisches 115
 Gedächtnismodell 110
 Geografische
 Marktdefinition 170
 Geschäftsanalyse 214
 Geschäftsbeziehung 322
 Geschäftseinheit
 strategische (SGE) 135
 Gesellschaftlicher Einfluss 31
 GIGO-Effekt 350
 Gross Rating Points 286, 294
 Großhandel 261
 Grundgesamtheit 81
 Grundpreis 253
 Gruppendiskussion 67, 71
- H**
- Handel 272
 Funktionen 272
 Handelsmacht 273
 Handelsmarke 274, 332
 Handelsmarketing 31, 331
 Handelsvertreter 260
 Handhabungsstudie 70
- I**
- Informationsmanagement 44
 Informationsspeicherung 114
 Informationssystem 50, 192
 Informationsverarbeitung 114
 In-Game-Advertising 314
 Innovation 325
 Instore-Decision-Rate 309
 Instrumentalstrategie 184
 Instrumentelle
 Konditionierung 123
 Integrative
 Analyseverfahren 155
 Interdependenzanalyse 89
 Intermediawahl 294
 Intervallskala 86
 Intramediawahl 294
 Investitionsgut 201, 320
 Investitionsgütermarketing 320
 Anlagengeschäft 324
 Besonderheiten 321
 Geschäftstypen 322
 Produktgeschäft 324
 Systemgeschäft 325
 Zuliefergeschäft 325
 Involvement 106, 116
 Arten 107
 Definition 107
 Wirkungen 108
 Item 84
 Item-Formulierung 84
- K**
- Kampagnengut 306
 Kauf
 extensiver 126
 habitualisierter 127
 impulsiver 127
 limitierter 126
 Käufermarkt 35
 Käuferverhalten 93
 Erklärungsansätze 95
 Kaufsimulation 71
 Kauftyp 126
 Kaufverhalten
 hybrides 282
 Kaufverhaltensforschung 95
 Key-Account-Management 191,
 260
 Kindchenschema 105

- Kinowerbung 297
 Klangmarke 231
 Klassische
 Konditionierung 122
 Klickrate 305
 Kognitiver Prozess 100, 110
 Informationsaufnahme 112
 Informationsspeicherung 114
 Informationsverarbeitung 114
 Kommissionshändler 261
 Kommunikation
 integrierte 314
 Kommunikationsbotschaft 289
 Kommunikationsbudgetierung
 Ansätze, analytische 290
 Ansätze, heuristische 290
 Kommunikationsmedium 291
 Kommunikationsplanung
 Ablaufschritte 282
 Analyse 284
 Erfolgskontrolle 296
 Kommunikationsbudget 289
 Kommunikation-
 maßnahmen 294
 Kommunikationsstrategie 288
 Kommunikationsziele 285
 Kommunikationsziel-
 gruppen 288
 Mediaplanung 291
 Kommunikationspolitik 277
 Definition 277
 Kommunikationsprozess 280
 Konditionenpolitik 253
 Konditionierung
 emotionale 120, 123
 instrumentelle 123
 klassische 122
 Konsortium 321
 Konsumentenverhalten 93
 Definition 94
 Konsumgut 201, 319
 Konsumgütermarketing 31, 319
 Kontrahierungspolitik *siehe*
 Preispolitik 235
 Kontrolle
 strategische 140
 Konzepttest 214
 Kooperationsstrategie 138, 139
 Kostenführerschaft 183
 Kreditbedingung 253
 Kundenanalyse 45
 Kundenbedürfnis 35, 44
 Kundenbindung 128, 129
 Kundendatenbank 60
 Kundenorientierung 35
 Kundenwert 36
 Kundenzufriedenheit 128
 Definition 128
 Kurzzeitgedächtnis 111
- L**
- Langzeitgedächtnis 112
 Lasswell-Formel 280
 Lead 270
 Lead-Management 270
 Lernen 121
 Definition 121
 durch Einsicht 124
 intentionales 121
 inzidentelles 121
 soziales 124
 Lerntheorie 121
 Lieferbedingung 253
 Line-Extension 234
 Listenpreis 253
 Lock-in-Effekt 326
- M**
- Makler 261
 Makro-Umwelt 144
 Marke 225, 348
 Dachmarke 232
 Definition 226
 Einzelmarke 232
 Familienmarke 232
 Funktionen 226
 Marken-Controlling 234
 Markenarchitektur 232
 Markenkommunikation 232
 Markenpersönlichkeit 230
 Markenwert 228
 Positionierung 230
 technische Gestaltung 231
 Markenimage 37
 Markenmanagement 199, 228,
 324, 326, 329, 333
 dynamisches 233
 Markenpersonifizierung 68
 Markenpflege 115
 Markenprämie 250
 Markenpreisstrategie *siehe*
 Preisstrategie 250
 Markentransfer 233
 Markenzeichen 231
 Marketing 345
 Ankerpunkte 34
 Definition 33
 duales Führungskonzept 34
 Entwicklungsstufen 29
 gesellschaftliche
 Einflüsse 31
 strategisches 133
 Marketingimplementierung 49
 Marketingkommunikation 351
 Below-the-line-
 Kommunikation 293
 Funktionen 278
 Herausforderungen 281
 Kommunikation,
 klassische 293
 Onlinekommunikation 293
 Post-Tests 296
 Pre-Tests 296
 Marketingkontrolle 48, 188
 operative 188
 strategische 188
 Marketingkonzeption 44, 51
 Marketinglogistik 256, 271
 Marketingmaßnahme 49
 Marketingmix 30, 188, 195,
 349
 Marketingplanung 48, 346
 Marketingstrategie 48, 133,
 347
 Festlegung 140
 Implementierung 141
 Marktbearbeitungs-
 strategie 165
 Marktwahlstrategie 165
 Planungsinhalte 135
 Planungsschritte 139
 Umsetzung 140
 Marketingziel 48

- Anforderungen 162
 - Arten 160
 - strategisches 139
 - Zielsystem 162
 - Markt 34
 - relevanter 42
 - Marktabdeckung 134, 173
 - Marktabgrenzung 42
 - Marktanteil
 - relativer 156
 - Marktdefinition
 - geografische 134, 170
 - Marktdurchdringungsstrategie 168
 - Markteinführung 218
 - Marktentwicklungsstrategie 168
 - Marktfeldstrategie 167
 - Marktforschung 44, 53, 350
 - Ablaufschritte 57
 - Analysephase 88
 - Aufgaben 56
 - Definition 56
 - Definitionsphase 58
 - Designphase 59
 - Feldphase 86
 - Kommunikationsphase 90
 - qualitative 65, 67
 - quantitative 65
 - Marktforschungsinstitut 64
 - Markt-Media-Studie 294
 - Marktplatz 261
 - Marktpotenzial 145
 - Marktprognose 145
 - Marktsegmentierung 175
 - Definition 175
 - Segmentierungskriterien 176
 - Markttest 216
 - Marktvolumen 145
 - Massenmarktstrategie 173
 - Mäzenatentum 309
 - Mediawerbung 293
 - Medien, soziale *siehe* Social Media 303
 - Medium Rectangle 304
 - Messe 313
 - Microblog 304
 - Microsite 302
 - Mikro-Umwelt 144
 - Mini-Testmarkt 217
 - Motiv 100
 - Multikanal-Vertrieb 266
 - Multivariate Datenanalyse 89
 - Mystery-Research 68
 - Mystery-Shopping 68, 71
- N**
- Nachfrage
 - elastische 240
 - unelastische 240
 - Neobehaviorismus 99
 - Netzwerk
 - semantisches 115
 - soziales 303, 339
 - Neuproduktidee 212
 - Neuproduktstrategie 211
 - Neurobiologie 96
 - Neuromarketing 97
 - NGO *siehe* Nichtregierungsorganisation 40
 - Nichtregierungsorganisation 40
 - Nischenstrategie 174
 - No-Name-Produkt 227
 - Nominalskala 85
 - Non-governmental organization *siehe* Nichtregierungsorganisation 40
 - Non-Profit-Marketing 31, 333
- O**
- Odd Pricing 244
 - Öffentlichkeitsarbeit 311
 - Ökonomie 96
 - One-Stop-Shopping 224, 273
 - Onlinebefragung 75
 - Nachteile 75
 - Vorteile 75
 - Onlinekommunikation 282, 300, 351
 - Display-Werbung 304
 - E-Mail-Marketing 307
 - Onlinemedium 300
 - Social Media 303
 - Viralmarketing 305
 - Webseite 300
 - Onlinemarketing 31, 337, 351
 - Content 341
 - Definition 337
 - Geschäftsmodell 338
 - Navigation 341
 - Screen-Design 342
 - Transaktionssysteme 341
 - Onlineshop 340
 - Onlinewerbung *siehe* Display-Werbung 304
 - Ordinalskala 85
 - Organisation 50
 - Owned Media 300
- P**
- Paid Media 300
 - Panel 78
 - Arten 79
 - Pay per Click 305
 - Permission-Marketing 308
 - Personalmanagement 50
 - Portfolioanalyse 156, 225
 - Positionierung 149, 230
 - PR *siehe* Öffentlichkeitsarbeit 311
 - Preis 235
 - Komponenten, indirekte 254
 - Preis-Absatz-Funktion 241
 - Definition 241
 - doppelt geknickte 243
 - klassische 242
 - multiplikative 242
 - Preisschwelle 244
 - steigende 245
 - Preis-Leistungs-Verhältnis 254
 - Preisbestimmung
 - Kosten-plus-Methode 252
 - Preisdifferenzierung *siehe* Preisstrategie 247
 - Preisstrategie 247
 - Preise, gebrochene 244
 - Preiselastizität 239
 - Bogenelastizität 241
 - Definition 239
 - Formel 240
 - Punktlastizität 241
 - Preisfestlegung 251
 - kostenorientierte 252
 - kundenorientierte 252
 - wettbewerbsorientierte 253

- Preisfolger 253
 Preisführer 253
 Preisführerschaft 348
 Preisführerstrategie 182
 Preispolitik 235
 Besonderheiten 235
 Definition 235
 Planungsprozess 236
 Ziele 246
 Preispsychologie 243, 254
 Preis-Response-Funktion *siehe*
 Preis-Absatz-Funktion 241
 Preisstrategie 247
 Abschöpfungsstrategie 249
 Durchdringungsstrategie 251
 im Produktlebenszyklus 249
 Markenpreisstrategie 250
 Preisdifferenzierung 247
 Preiswürdigkeit
 relative 238
 Pretest 87
 Primärforschung 60
 Printwerbung 298
 Product-Placement 314
 Produkt 349
 Arten 200
 Definition 197
 Produktdifferenzierung 219
 Produktebene 202
 erweitertes Produkt 204
 Kernprodukt 202
 reales Produkt 203
 Produktelimination 222
 Produktentwicklungsstrategie
 169
 Produktgestaltung 202
 Produktinnovation 210
 Produkt-Launch 218
 Produktlebenszyklus 146, 199,
 209, 221
 Produktmanagement 190
 Produktnutzen 237
 Produktpolitik 197
 Aufgabenfelder 197
 Produktprogramm 199, 223
 Breite 223
 Tiefe 223
 Produktqualität 204
 Dimensionen 206
 immaterielle 207
 materielle 206
 Produktsortiment 223
 Produktvariation 221
 Prognose 47
 Programmbreite 223
 Programmtiefe 223
 Projektmanagement 325
 Prototyp 216
 Prozess
 aktivierender 100
 kognitiver 100, 110
 Psychologie 96
 behavioristische 98
 Public Private Partnership
 (PPP) 334
 Public Relations *siehe*
 Öffentlichkeitsarbeit 311
 Pull-Strategie 275
 Push-Strategie 275
- Q**
- Qualität 204
 Definition 204
 objektive 204
 subjektive 204
 Qualitätsführerschaft 348
 Qualitätsführerstrategie 180,
 182
 Quotenauswahl 82
- R**
- Rabattbedingung 253
 Radiowerbung 297
 Ratioskala 86
 Reason Why 295
 Relevanter Markt 42
 Resource Based View 39
 Responsive Webdesign 342
 Rückwärtsintegration 340
- S**
- Sachgut 200
 Sales-Promotion *siehe*
 Verkaufsförderung 309
 Satzergänzungstest 69
 Scannerkassenanalyse 71
 SEA *siehe* Suchmaschinenwer-
 bung 305
 Search Engine Advertising *siehe*
 Suchmaschinenwer-
 bung 305
 Search Engine Optimization
 siehe Suchmaschinenwer-
 bung 302
 Seeding 306
 Sekundärforschung 60
 Semantisches Netzwerk 115
 Sensorischer Speicher 110
 SEO *siehe* Suchmaschinenopti-
 mierung 302
 Sharing-Dienst 304
 Shitstorm 32, 304
 Shopping Good 201
 Skalenniveau 85
 Skalierung 85
 Skimming-Strategie 249
 Social Media 300
 Sonderangebot 332
 S-O-R-Modell 97
 Sortimentpolitik 332
 Soziologie 96
 Spam 308
 Specialty Good 201
 Speicher
 sensorischer 110
 Sponsoring 309
 S-R-Modell 99
 Stakeholder 41
 Standortpolitik 329, 332
 Stärken/Schwächen-Analyse
 siehe Strategische
 Analyse 151
 Stichprobe 82
 Größe 83
 Repräsentativität 82
 Stichprobenziehung 82
 Strategie
 Definition 133
 Strategieadressat 137
 Händler 138
 Kunde 137
 Stakeholder 138
 Wettbewerber 137
 Strategieebene 135
 Geschäftsfeldstrategie 135
 Instrumentalstrategie 136
 Unternehmensstrategie 135

- Strategieentscheidung 165
 Marktdeckung 172
 Marktdefinition,
 geografische 170
 Marktfeldstrategie 167
 Wettbewerbsvorteil 178
 Strategieimplementierung 189
 Corporate Identity 193
 Informations- und
 Controlling-System 192
 Marketingorganisation 189
 Personalmanagement 191
 Unternehmenskultur 193
 Strategiekontrolle 188
 Strategische Analyse 139, 143
 Informationsbereiche 143
 Integrative Analyse 155
 Portfolioanalyse 156
 Positionierungsanalyse 149
 Produktlebenszyklusanalyse
 146
 Stärken/Schwächen-Analyse
 151
 SWOT-Analyse 158
 Umfeldanalyse 153
 Strategischer
 Wettbewerbsvorteil 347
 Streuplanung *siehe*
 Mediaplanung 291
 Streuverlust 299
 Studiendesign 59
 Suchmaschinenoptimierung
 302
 Suchmaschinenwerbung 305
 Super Banner 304
 Supply-Chain-Management 271
 SWOT-Analyse 158
- T**
- Target-Costing 253
 Tausenderkontaktpreis 287,
 294
 Teilerhebung 81
 Teilkostenrechnung 252
 Testmarkt
 elektronischer 217
 regionaler 217
 Textmarke 231
 Tiefeninterview 67
- Tonality 295
 TV-Werbung 297
 Twitter 340
- U**
- Ultrakurzzeitgedächtnis 111
 Umfeldanalyse 46
 Unique Advertising
 Proposition 296
 Unique Selling Proposition
 295
 Univariate Datenanalyse 89
 Uno-actu-Prinzip 327
 Unternehmensanalyse 46
 Unternehmenskooperation 325
 Unternehmenskultur 50, 193
 URL 302
 User Generated Content 303
- V**
- Verbrauchsgut 201, 215, 319
 Verbundeffekt 222
 Verhältnisskala 86
 Verkauf 269
 Verkaufsförderung 309
 Verkaufsmanagement 269
 Vertragshändler 262
 Vertrieb
 akquisitorischer 256, 258
 direkter 262, 276
 exklusiver 267
 indirekter 263
 intensiver 267
 Multichannel-Vertrieb 266
 Online-Vertrieb 263, 266
 physischer 256, 271
 selektiver 267
 Vertriebsnendienst 260
 Vertriebskanal 265
 Vertriebsorgan 259
 Definition 259
 externes 260
 internes 259
 Vertriebspolitik 255
 Definition 255
 Gestaltungsbereiche 256
 Ziele 257
 Vertriebssystem 262
 Breite 265
- Differenzierungsgrad 267
 Entscheidungskriterien 268
 Tiefe 264
 Vertriebsweg 262, 265
 Vier Ps des Marketing *siehe*
 Marketingmix 30
 Viralmarketing 300, 340
 Vollerhebung 81
 Vollkostenrechnung 238, 252
 Vorwärtsintegration 340
- W**
- Wahrnehmung 113, 205
 Wallpaper 304
 Web-Analytics 71
 Webdesign
 responsive 342
 Weblog 303
 Webseite 340
 Werbekostenzuschuss 275
 Werbemedium
 elektronisches 297
 Insertionsmedien 298
 klassisches 297
 Werbewirkungen 298
 Werbemittel 295
 Werbe-Response-Funktion
 290
 Werbeträger 295
 Werbewirkungsfunktion 290
 Wettbewerbsanalyse 46
 Wettbewerbsvorteil 134, 211
 strategischer 37, 166, 347,
 siehe Strategischer
 Wettbewerbsvorteil
 Kriterien 178
- Y**
- Yield-Management 248
- Z**
- Zahlungsbedingung 253
 Zahlungsbereitschaft 237,
 252
 Ziel
 Definition 160
 strategisches 160
 Zufallsfehler 83