

Laufzettel

zum Stationenlernen *Grundlagen des Wirtschaftsgeschehens*

Station 1 – Was ist ein Markt?
Einen Lexikonartikel verfassen

Station 2 – Preisbildung im Modell:
Ein Diagramm erstellen

Station 3 – Warum wirtschaften wir?
Einen Comic-Strip erstellen

Station 4 – Geld:
Eine Mindmap erstellen

Zusatzstation A – Preisbildung im Markt:
Kopfstand-Methode

Station 5 – Unternehmen:
Ein Gedicht verfassen

Zusatzstation B – Wirtschaft und Umwelt:
Verhaltensregeln entwickeln

Station 6 – Wirtschaftskreislauf:
Ein stummes Schreibgespräch führen

Zusatzstation C – Arbeitslosigkeit:
Fragen entwickeln

Station 7 – Konjunkturzyklus:
Eine Erklärung abgeben

Station 8 – Verbraucherschutz:
WWW-Methode

Kommentare:

Station 1


Aufgabe

Was ist ein Markt? Einen Lexikonartikel verfassen

Erstelle einen Lexikonartikel zu dem Begriff Markt. Beachte hierbei auch die formalen Anforderungen eines Lexikonartikels.

Wenn du dir bei den formalen Anforderungen nicht sicher bist, dann recherchiere diese zuvor.

1. Erarbeite dir hierfür zuerst das Material – suche hierbei nach Gemeinsamkeiten und Unterschieden in den Bildern.
2. Überlege dir, welche Dinge du für deinen Lexikonartikel verwenden möchtest und mache dir Stichpunkte dazu.
3. Erstelle nun deinen Lexikonartikel. In diesem Lexikonartikel müssen die Begriffe Anbieter (Verkäufer), Nachfrager (Käufer), Waren und Dienstleistungen integriert sein.

 F. Lauenburg/S. Strukamp/M. Weller: Stationenlernen Politik 7./8. Klasse
© Persen Verlag



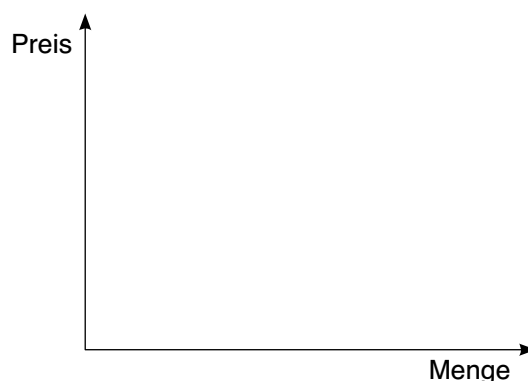
Station 2


Aufgabe

Preisbildung im Modell: Ein Diagramm erstellen

Erstelle ein Diagramm zur Preisbildung im Modell.

1. Erarbeite dir hierfür zuerst das Material.
2. Notiere dir die zentralen Begriffe aus dem Material und versuche, diese kurz zu erklären.
3. Erstelle nun dein Diagramm zur Preisbildung im Modell (am einfachsten nutzt du hierfür Millimeterpapier). Stelle in diesem Diagramm zwei Kurven dar:
 - a) die Angebotskurve (das Verhältnis von Preis zur angebotenen Menge) und
 - b) die Nachfragekurve (das Verhältnis von Preis zur nachgefragten Menge).Verwende hierfür die Ergebnisse aus der Tabelle. Hierbei solltest du mindestens die Begriffe Gleichgewichtspreis, Angebotsüberhang und Nachfrageüberhang integrieren.



 F. Lauenburg/S. Strukamp/M. Weller: Stationenlernen Politik 7./8. Klasse
© Persen Verlag

Station 1

Material

Was ist ein Markt? Einen Lexikonartikel verfassen

